



## *El patrimonio factor determinante de las utilidades de las 10 empresas más grandes del ranking del Ecuador*

## *Assets are a determining factor in the profits of the 10 largest companies in Ecuador's ranking*

## *Os ativos são um fator determinante nos lucros das 10 maiores empresas do ranking do Equador*

Katherine Monserrate Mendoza-Lino <sup>I</sup>  
[Katherine.mendozali@ug.edu.ec](mailto:Katherine.mendozali@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-0368-2531>

Steve Freddy Guarnizo-Crespo <sup>II</sup>  
[steve.guarnizoc@ug.edu.ec](mailto:steve.guarnizoc@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-5212-7116>

María Isabel Aguayo-Delgado <sup>III</sup>  
[maria.aguayod@ug.edu.ec](mailto:maria.aguayod@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-5554-537X>

Victor Julio Pizarro-Vargas <sup>IV</sup>  
[Victor.pizarrov@ug.edu.ec](mailto:Victor.pizarrov@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-2751-1073>

**Correspondencia:** [Katherine.mendozali@ug.edu.ec](mailto:Katherine.mendozali@ug.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 06 de noviembre de 2024 \* **Aceptado:** 30 de diciembre de 2024 \* **Publicado:** 14 de enero de 2025

- I. Abogada, Maestría en Derecho Constitucional, Diplomado Internacional en Derecho Penal Derecho Procesal Penal y Argumentación Jurídica, Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Ingeniero Comercial Titulado por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Magíster en Administración de Negocios con Mención en Administración Estratégica, con 15 años de Experiencia en Docencia en Asignaturas Relacionadas al Perfil de la Administración de Empresas, Recursos Humanos, Finanzas y las Ciencias Exactas, Trayectoria como Docentes en Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Tecnológico Simón Bolívar, Universidad Estatal Península de Santa Elena y Universidad Guayaquil, Docente Investigador de la Universidad de Guayaquil, en Temas Relacionados al Perfil de su Formación Académica, Ecuador.
- III. Economista Titulado por la Universidad de Guayaquil, Magíster en Economía con Mención en Finanzas y Proyectos Corporativos, con 7 años de Experiencia en Docencia en Asignaturas Relacionadas al Perfil de Economía, Finanzas y Administración, Trayectoria como Docentes en Universidad de Guayaquil, Docente Investigador de la Universidad de Guayaquil, en Temas Relacionados al Perfil de su Formación Académica, Ecuador.
- IV. Economista Titulado por la Universidad de Guayaquil, Magíster en Tributación y Finanzas, con 10 años de Experiencia Profesional en Temas Financieros y Tributarios, Docente en Asignaturas Relacionadas al Perfil de las Finanzas, los Tributos, Economía y las ciencias exactas, Docente de la Universidad Guayaquil, Docente Investigador de la Universidad de Guayaquil, en Temas relacionados al Perfil de su Formación Académica, Presidente del Colegio de Economistas del Guayas, Ecuador.

## Resumen

La investigación tiene como objetivo determinar, si un incremento en el patrimonio genera incremento en las utilidades, de las 10 empresas más grandes del Ecuador, publicadas en el ranking de las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, periodo 2022-2023. Las variables que utilizan para realizar el análisis son; el patrimonio (variable independiente) y utilidades (variable dependiente). Para desarrollar el estudio se utiliza la investigación descriptiva y correlacional, misma que permiten describir el comportamiento de las variables al realizar el análisis de correlación. Se utiliza como la herramienta estadística al coeficiente de correlación de Pearson para medir el grado de correlación, entre las variables patrimonio y utilidad. El estudio determina que el coeficiente de correlación en el año 2022 fue de 0,84, y para el año 2023 se incrementó a 0,89, indicando un alto nivel de correlación entre las variables patrimonio y utilidades. El resultado del análisis de correlación refleja que la hipótesis se cumple, cada vez que las empresas incrementan su patrimonio se incrementan las utilidades, reflejando la importancia del fortalecimiento en el patrimonio de las empresas. El análisis de dispersión expresa, que las variables patrimonio y utilidades mantienen una regresión lineal con pendiente positiva, cada vez que la variable patrimonio se incrementa también se incrementa la variable utilidad.

**Palabras Clave:** Patrimonio; Utilidades; Correlación; Dispersión; Empresas.

## Abstract

The objective of the research is to determine whether an increase in equity generates an increase in profits for the 10 largest companies in Ecuador, published in the ranking of the Superintendency of Securities and Insurance Companies, period 2022-2023. The variables used to carry out the analysis are equity (independent variable) and profits (dependent variable). To develop the study, descriptive and correlational research is used, which allows describing the behavior of the variables when performing the correlation analysis. The Pearson correlation coefficient is used as the statistical tool to measure the degree of correlation between the equity and profit variables. The study determines that the correlation coefficient in 2022 was 0.84, and for 2023 it increased to 0.89, indicating a high level of correlation between the equity and profit variables. The result of the correlation analysis reflects that the hypothesis is fulfilled, every time companies increase their equity, profits increase, reflecting the importance of strengthening the equity of companies. The

dispersion analysis shows that the equity and profit variables maintain a linear regression with a positive slope; each time the equity variable increases, the profit variable also increases.

**Keywords:** Equity; Profits; Correlation; Dispersion; Companies.

## Resumo

O inquérito visa determinar se um aumento do capital próprio gera um aumento dos lucros, das 10 maiores empresas do Equador, publicadas no ranking da Superintendência de Empresas, Valores e Seguros, período 2022-2023. as análises são; patrimônio líquido (variável independente) e lucros (variável dependente). Para desenvolver o estudo, recorre-se à pesquisa descritiva e correlacional, que permite descrever o comportamento das variáveis quando se realiza a análise de correlação. O coeficiente de correlação de Pearson é utilizado como ferramenta estatística para medir o grau de correlação entre as variáveis de capital próprio e utilidade. O estudo descobriu que o coeficiente de correlação em 2022 foi de 0,84 e, em 2023, aumentou para 0,89, indicando um elevado nível de correlação entre as variáveis patrimônio líquido e lucro. O resultado da análise de correlação reflecte que a hipótese é cumprida; A análise de dispersão expressa que as variáveis patrimônio líquido e lucro mantêm uma regressão linear com uma inclinação positiva;

**Palavras-chave:** Patrimônio; Utilitários; Correlação; Dispersão; Empresas.

## Introducción

El sistema empresarial desempeña un papel de gran importancia para el desarrollo de los países, es considerado el sector que genera riqueza en la sociedad, genera empleo que involucra desarrollo social para los pueblos, el sector empresarial es emprendedor, innovador, planificador y sobre todo trabaja por objetivos mismo que le permite medir el cumplimiento en el desempeño en las diferentes etapas del proceso productivo.

El Ecuador cuenta con un amplio abanico empresarial en los diferentes sectores del sistema económico, que le permite desarrollarse de manera estratégica de acuerdo con las necesidades del entorno social; el sector comercial, es el más dinámico del sistema económico, debido a que está dirigido directamente al consumidor final. La Superintendencia de Compañías Seguro, en su página oficial publica las empresas más representativas que impulsan el desarrollo económico del país y estas pertenecen al sector comercial.

La investigación tiene como objetivo determinar, si un incremento en el patrimonio genera incremento en las utilidades, de las 10 empresas más grandes del Ecuador, publicadas en el ranking de las Superintendencia de Compañías y Valores y Seguros, periodo 2022 2023.

Algunos investigadores, consideran que el incremento del patrimonio en el sistema empresarial puede generar un incremento en las utilidades de la empresa, esta hipótesis de los investigadores está basada a que un incremento en el patrimonio representa mayor riqueza para las empresas y consecuentemente va a generar mayores utilidades.

En el sistema empresarial, el patrimonio representa toda la riqueza que posee la empresa, el patrimonio puede garantizar el poder económico que tiene la empresa, también considerado el conjunto de los bienes, derechos y obligaciones que tiene la empresa, es la medida de la riqueza neta de la empresa en un determinado período de tiempo. Sin embargo, es el patrimonio neto el que indica la verdadera riqueza que posee la empresa, mismo que es el resultado de la diferencia entre el total de los activos menos los pasivos totales; si en el cálculo el resultado es positivo significa que la empresa tiene solvencia económica, mayores oportunidades de financiamiento al corto y largo plazo; si el resultado es negativo, significa que la empresa tiene dificultades de solvencia de financiamiento.

Por otro lado, para que las empresas que conforman el sistema empresarial puedan obtener utilidades, necesitan mantener un buen desempeño en la gestión empresarial, con buenas estrategias que les permitan vender los bienes o servicios que ofrecen en el mercado. Para las empresas, las utilidades representan la ganancia que obtienen en un periodo de tiempo, como resultado de un buen desempeño empresarial impulsado por una planificación técnica.

Para que las empresas, reflejen utilidades en sus estados financieros al finalizar el período fiscal, tienen que cumplir con sus metas presupuestadas, estas involucran cubrir la cuota de venta presupuestada, sus costos fijos y variables; si el resultado de la actividad económica genera ingresos superiores a los costos, la empresa refleja utilidad, caso contrario reflejará pérdida.

## **Revisión de Literatura**

Aldaz, (2024) en su artículo expresa que “el contexto empresarial ecuatoriano, la diversidad de tipos de empresas desempeña un papel fundamental en la estructura económica del país. La comprensión de estas distintas formas empresariales es esencial para los emprendedores y empresarios que buscan establecerse en Ecuador”.

Super Cia ( 2025), la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros es el organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley.

Moreno, (2018) en su artículo sostiene que “la sociedad está basada fundamentalmente en organizaciones y nuestras mayores actividades las realizamos en esa dirección. En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a una incertidumbre económica, que requiere de información actualizada y oportuna, con el propósito de lograr sus objetivos y poder satisfacer con sus bienes y servicios a sus clientes y ser el soporte del bienestar del ser humano”.

La contabilidad ha pasado de ser una herramienta interna que permitía ordenar la actividad del comerciante o empresario y que tenía básicamente un valor probatorio, a ser, en una segunda etapa, un vehículo de técnica formal alejado del núcleo básico de los instrumentos empresariales, para convertirse finalmente en una herramienta a la que se da publicidad a través del depósito de cuentas y que trata de proteger ya no sólo los intereses del empresario, sino de los terceros que se relacionan con él (García, 2021)., considerada la herramienta que permite determinar, el patrimonio y la utilidad que mantiene una empresa.

(Aldaz, 2024) en su artículo explica que “el sector empresarial se estructura en torno a normativas e instituciones encargadas de supervisar y garantizar el cumplimiento de la legislación vigente. En Ecuador, la principal normativa que rige el funcionamiento de las empresas es la Ley de Compañías, la cual es aplicada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros”.

(Sara Marín, 2022) en su artículo explica “que las grandes empresas se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales”.

Pazmiño, (2023) En su artículo expresa que las empresas según se tamaño se clasifican por: el número de empleados: la cantidad de colaboradores que trabajan en una empresa es uno de los criterios más comunes al definir su tamaño. Facturación: otro aspecto al analizar la dimensión de los negocios son los ingresos o ventas que se generan anualmente. Patrimonio: también se puede medir el tamaño de las empresas de acuerdo con la relación entre sus bienes (lo que es propiedad

de la empresa), sus derechos (como créditos o cuentas por cobrar) y obligaciones (deudas pendientes).

## **Patrimonio**

EUROINNOVA, (2024) en su publicación explica que “el patrimonio en la Contabilidad se refiere al conjunto de bienes, derechos y obligaciones de una persona o empresa. Es decir, que puede ser entendido como los recursos disponibles”. Es la razón que las empresas tengan un patrimonio sustentable para hacer frente a los desafíos de inversión.

CEUPE, (2024) en su página publica que “por patrimonio se entiende el conjunto de bienes, derechos de cobro y obligaciones de pago pertenecientes a una unidad económica, que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales aquélla puede cumplir sus fines: bienes, derechos de cobros y obligaciones”.

Raja, (2002) en su investigación explica “la definición de “patrimonio neto” se encuentra vinculada a la manera de valorar los activos y pasivos por las empresas, hecho que no puede alejarse de las condiciones del entorno económico que dilucida la viabilidad de la actividad empresarial”.

Maqueño, (2005) en su artículo el patrimonio familiar, considera que “EL patrimonio, es el cuanto conjunto de bienes y derechos, ha sido considerado, tradicionalmente, como uno de los factores de producción de cualquier empresa; por cuanto asegura la existencia de un soporte material imprescindible para el éxito de la iniciativa empresarial”.

Mendoza, (2024) en su artículo considera que “el patrimonio de la empresa refleja la riqueza que posee, de acuerdo con ciertos estudios, se creó que el patrimonio representa el bienestar empresarial que una empresa puede tener en la línea de tiempo, significa que hay una elevada probabilidad que una empresa con un patrimonio sólido y creciente podrá reflejar reporte constante de utilidades”.

Rodas (2024) en su artículo considera que “el patrimonio está formado por un conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa, y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir con sus fines, entre los bienes, podemos citar edificios, solares, maquinaria, mobiliario, etc”.

Aunque cada empresa puede tener una serie de valores diferentes, lo cierto es que el cálculo total de patrimonio está bien tipificado en el Plan General Contable, en el que se incluye una guía para determinar en qué lugar deben incluirse los bienes, derechos y obligaciones de la empresa. El



patrimonio de la empresa se puede dividir en activo y pasivo, es decir en aquello que la empresa dispone en positivo y aquello que forma parte de las cuentas en negativo (Economía3, 2022).

Beyond, (2024) en su página publica que “el cálculo del patrimonio neto implica restar los pasivos totales de los activos totales. La fórmula básica es: patrimonio neto = activos – pasivos. El resultado de esta operación proporciona el valor del patrimonio neto de la empresa en ese momento específico”.

## Utilidad

En términos contables la utilidad es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasionó durante el proceso. Es decir, es la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización. Al respecto, si la cifra es positiva se celebrarán las ganancias, de ser negativas estaríamos frente a una evidente pérdida (EUROINNOVA, 2024).

GCFGlobal, (2023) en su página publica que “las utilidades se relacionan directamente al interés o provecho que se obtiene al hacer uso de un bien o servicio. La utilidad para un productor o vendedor es muy distinta a la de un consumidor. Mientras que el primero la identifica como una ganancia, el segundo la relaciona a la satisfacción de sus necesidades, según sea el caso”.

Siigo, (2024) en su página publica que “la utilidad hace referencia a la ganancia (o pérdida, si el resultado final es negativo) obtenida en el desarrollo de un negocio, después de restarle a los ingresos todos los costos y gastos de producción y comercialización del producto. Es decir, son los recursos que obtiene tu negocio de sus operaciones después de descontar los gastos operativos, financieros e impuestos”.

## Método

De acuerdo con Gallardo (2017) en su libro Metodología de la Investigación “define, el método científico como un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. Para el desarrollo de la investigación se utiliza el método deductivo, este permite verificar si las variables que conforman la hipótesis están correlacionadas.

El diseño de la investigación es experimental, en cuanto al nivel de la investigación experimental es netamente explicativa, por cuanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente fueron causados por la variable independiente. Es decir, se pretende establecer con precisión una relación causa-efecto (Fidias, 2012). La relación causal efecto, se enfoca en determinar si el incremento de las utilidades son respuesta del incremento en el patrimonio.

La recolección de datos se la realiza mediante la información publicada en el ranking de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, considerando como muestra seleccionada a las 12 empresas más grandes del país, que realizan actividad económica comercial, información que es de dominio público, de las que se analizan la correlación del patrimonio frente a las utilidades reportadas en los estados financieros.

Se utiliza la investigación documental, Fidias (2012) en su libro publicado el Proyecto de Investigación, determina que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales; como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. La revisión en diferentes fuentes documentales con estudios relacionados permite entender la manera como se pueden correlacionar las variables patrimonio y utilidad.

El alcance de la investigación es correlacional: tiene como finalidad conocer la relación o determinar el grado de asociación (no causal) que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Su utilidad principal es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas; es decir, la investigación busca entender el grado de correlación que tiene el patrimonio frente a las utilidades de las empresas inmobiliarias(Hernández et al., 2014).

Para medir el grado de correlación, entre las variables seleccionadas patrimonio y utilidades, se utiliza como herramienta estadística al coeficiente de correlación de Pearson, mismo que indica que si el resultado es positivo y se encuentra entre 0 y 1 existe correlación y las variables se relacionan de manera directa, es decir mientras que una variable se incrementa la otra también; o si el resultado que existe entre las variables se encuentra entre 0 y - 1, existe correlación, pero las variables se relacionan de manera inversa, es decir mientras que una se incrementa la otra disminuye o viceversa.

Se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia el cual consiste en que “la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria el



número de participantes para que la muestra sea representativa y otorgue resultados eficaces” (O. Hernández, 2021). Como el muestreo es por conveniencia, se seleccionan las 10 empresa más grandes del país para el análisis de las variables seleccionadas

Las variables seleccionadas que permiten determinar que el patrimonio es el factor determinante de las utilidades en las 10 empresas más grandes del país, sector del sector comercial, son: las utilidades (variable dependiente), el patrimonio (variable independiente), la hipótesis que se plantea es: sí, “mientras mayor sea el patrimonio de las empresas comerciales del Ecuador, mayor será el reporte de las utilidades”. Los indicadores que se analizan de las variables seleccionadas corresponden al monto de dinero expresados en dólares, reportados por las empresas en los estados financieros al cierre del periodo fiscal, que posteriormente es publicado en el ranking de la Superintendencia de Compañías. (Ver tabla 1).

*Tabla 1: Operacionalización de las variables*

	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Variable Independiente</b>	El patrimonio contable de las 10 empresas comerciales más grandes del Ecuador	Ley de Compañía Normas contables	Datos de estados financieros
<b>Variable Dependiente</b>	Utilidades reportadas por las empresas comerciales	Incremento de las utilidades Equilibrio Pérdida	Resultados de correlación

## Resultados

En el siguiente apartado se presenta el análisis de los resultados enfocado en verificar si la hipótesis planteada se cumple, misma que busca comprobar si el incremento del patrimonio en las empresas comerciales del país incrementa las utilidades. Las empresas seleccionadas para realizar el estudio de correlación son las 10 empresas más grandes del país, información publicada en el ranking de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, de las cuales se selecciona el período del año 2022 al 2023, la data es ordenada de acuerdo a la posición presentada en el ranking (ver tabla 2).

Según las sugerencias de Cohen, el coeficiente de correlación tiene parámetros, que permite interpretar los resultados de las variables que se correlacionan dentro de una base de datos, estos

datos pueden ser positivos o negativos, si son positivos no tienen que ser mayor que 1 y si son negativos no tienen que ser menor que 1 (ver figura 1).

**Figura 1:** Interpretación de la magnitud del coeficiente de correlación de Pearson según Cohen

Rango de valores de $r_{XY}$	Interpretación
$0.00 \leq  r_{XY}  < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq  r_{XY}  < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq  r_{XY}  < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq  r_{XY}  < 1.00$	Correlación fuerte

**Tabla 2:** Las 10 empresas comerciales más grandes Ecuador, expresado en dólar.

EMPRESA	AÑO 2023		AÑO 2022	
	Patrimonio	Utilidad	Patrimonio	Utilidad
CORPORACION FAVORITA C.A.	1.785.967.495	165.234.816	1.680.022.315	152.679.114
NESTLE ECUADOR S.A.	20.184.249	9.430.910	15.662.264	9.215.449
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	279.472	40.375.102	445.514.274	32.789.278
CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	135.464.495	66.780.278	125.824.254	59.256.433
HOLCIM ECUADOR S.A.	330.291.713	95.321.614	342.757.195	107.538.783
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A. DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	75.589.426	20.086.074	88.316.759	30.230.705
COCA-COLA DE ECUADOR S.A.	115.125.505	20.489.504	111.167.751	21.800.302
CONSORCIO NOBIS S.A.	281.956	- 182.268	52.128	- 320.842
NIRSA S.A.	123.071.560	11.244.994	114.038.472	- 5.775.935

*Fuente:* Superintendencia de Compañías Valores y Seguros

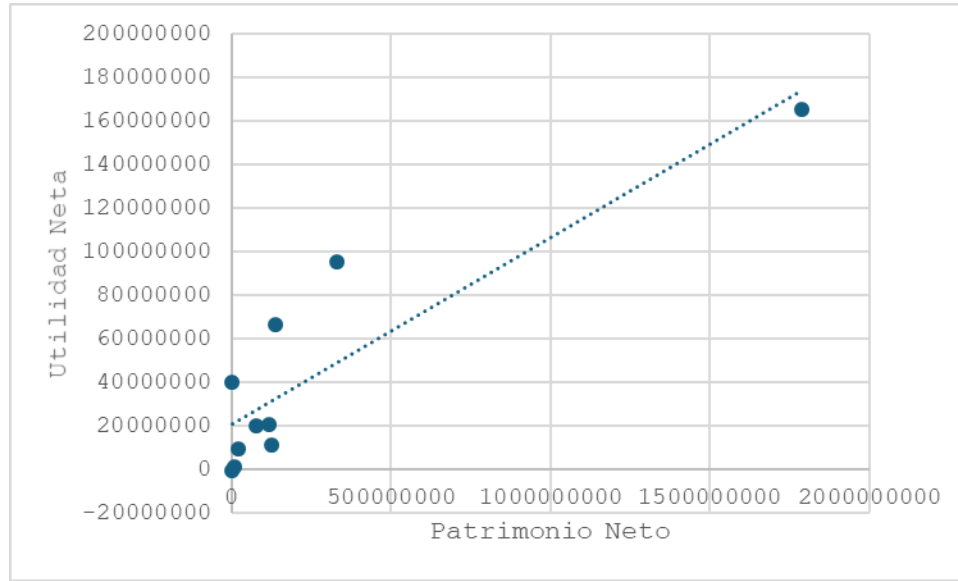
El análisis el coeficiente de correlación de Pearson muestra, que las variables seleccionadas patrimonio y utilidades se encuentra en altamente correlacionada, indicando que el crecimiento de las utilidades dependen de la cantidad de los recursos que se asigne al patrimonio empresarial, las 10 empresas que conforman las muestras seleccionadas, presentan un coeficiente de correlación alto muy cercano a la unidad, lo que permite aceptar la hipótesis planteada: “mientras mayor sea el patrimonio de las empresas comerciales del Ecuador, mayor será el reporte de las utilidades”. A pesar que la empresa CONSORCIO NOBIS S.A., presenta pérdida en el periodo de análisis que corresponde del año 2022 al año 2023, el coeficiente de correlación se mantiene con un margen alto (ver tabla 3).

**Tabla 3:** Análisis de correlación 2022-2023, del patrimonio y utilidades.

	<i>Patrimonio 2023</i>	<i>Utilidad 2023</i>	<i>Patrimonio 2022</i>	<i>Utilidad 2022</i>
Patrimonio 2023	1			
Utilidad 2023	0,88666491	1		
Patrimonio 2022	0,962670766	0,895350826	1	
Utilidad 2022	0,841880648	0,984325401	0,842624097	1

La data seleccionada de las variables que se evalúa muestra que los datos cuantificados presentan un coeficiente de Pearson lineal, con pendiente positiva, significa que mientras que la variable patrimonio de las 10 empresas comerciales más grandes del Ecuador se incrementa por un aumento de recursos, también se incrementan las utilidades, a pesar de que existe una empresa que muestra pérdida en sus utilidades la correlación se mantiene lineal (ver figura 2).

**Figura 2:** Análisis de dispersión de año 2023.



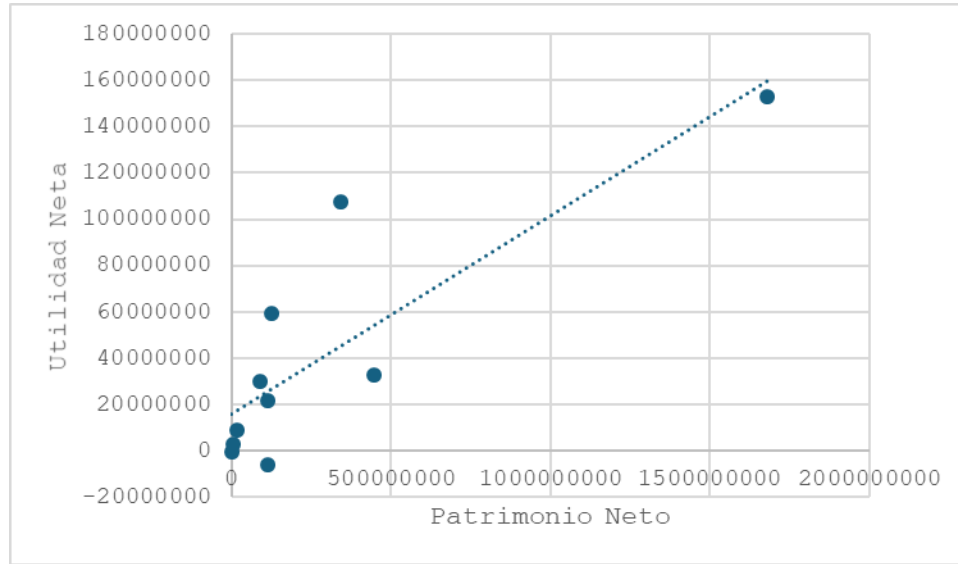
El resultado del coeficiente de correlación de Pearson en el año 2023 es de 0,88666491, significa que tiene una correlación fuerte, el resultado se acerca a la unidad, esto indica que las 10 empresas comerciales más grande del Ecuador, incrementan sus utilidades cada vez que se fortalece su patrimonio (ver tabla 3).

**Tabla 3:** Análisis de correlación 2023, del patrimonio y utilidades.

DETALLE	Patrimonio 2023	Utilidad 2023
Patrimonio 2023	1	
Utilidad 2023	0,88666491	1

En el año 2023, se observa mediante el análisis de dispersión, que la muestra seleccionada correspondiente a las variables patrimonio y utilidades de las 10 empresas comerciales más grande del Ecuador, publicadas en el ranking de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, mantienen una correlación lineal a pesar de que una de las empresas en el año de análisis presenta pérdidas (ver figura 3).

**Figura 3:** Análisis de dispersión de año 2022.



El resultado que muestra el coeficiente de correlación en el análisis del año 2022 es 0,842624097, esto significa que las dos variables se encuentran fuertemente correlacionada, que la variable utilidad mantiene una dependencia alta de la variable patrimonio, es decir que el incremento del patrimonio genera como resultado un incremento en las utilidades, con la excepción de una empresa que reporta pérdida en el periodo (ver figura 4).

**Tabla 4:** Análisis de correlación 2022, del patrimonio y utilidades.

	Patrimonio 2022	Utilidad 2022
Patrimonio 2022	1	
Utilidad 2022	0,842624097	1

### Discusión

El alto nivel de correlación que existe entre las variables seleccionadas patrimonio y utilidades de las 10 empresas más grandes del país, publicadas en el ranking de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador, hacen que la hipótesis planteada se cumpla, mientras más capital se asigne al patrimonio mayor es la probabilidad que las empresas reporten utilidades al finalizar el período fiscal.

Considerando que el patrimonio de la empresa representa la riqueza que tiene la organización, mediante los bienes y obligaciones que posee, esto implica que si a lo largo de la línea del tiempo, constantemente se fortalece el patrimonio de las empresas, expresa un crecimiento económico de la riqueza en la organización, que se refleja en el beneficio a través de sus utilidades cuando termina el período fiscal.

A pesar de que el estudio refleja un alto nivel de correlación entre las variables seleccionadas que conforman la muestra, una de las empresas reporta pérdida al finalizar el período fiscal, resultado que puede obedecer a diferentes factores, entre ellos un nuevo proyecto en el que la recuperación de la inversión puede tomar un tiempo superior a un año, o también determinantes del mercado, tales como: el precio, la competencia, el tamaño del mercado, etc.

La investigación permite observar, que la correlación existente de las variables que conforman la muestra seleccionada, mantienen una regresión lineal con pendiente positiva, con la excepción de una empresa que expresa pérdida en sus utilidades, el resultado de la pendiente positiva muestra que cada vez que una variable se incrementa la otra sigue la misma tendencia, es decir que si los empresarios fortalecen su patrimonio con mayores recursos también se incrementan las utilidades. La investigación refleja que, en el análisis de correlación de las variables seleccionadas, el coeficiente de Pearson se incrementa de un año a otro, debido a que los empresarios potencian su patrimonio, en el año 2022 el coeficiente de correlación de Pearson representa 0,84 y en el año 2023 este se incrementa a 0,89. Esto expresa que el reporte de las utilidades que realizan las empresas depende de la calidad del patrimonio que reflejen en cada periodo.

Sí todas las demás variables se mantienen constante a lo largo del tiempo, de acuerdo con el resultado de la investigación que refleja el coeficiente de correlación de las variables patrimonio y utilidades, es conveniente que las empresas fortalezcan su patrimonio a lo largo del tiempo de la operacionalización económica que realizan, el resultado esperado es reporte de utilidades.

## **Conclusiones**

El objetivo de la investigación fue determinar, sí un incremento en el patrimonio genera incremento en las utilidades, de las 10 empresas más grandes del Ecuador, publicadas en el ranking de las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, periodo 2022-2023. Las variables que se seleccionaron para realizar el análisis fueron; el patrimonio (variable independiente) y utilidades (variable dependiente).



Se utilizó la investigación descriptiva y correlacional, misma que permitió describir el comportamiento de las variables al realizar el análisis de correlación de la muestra seleccionada.

Para medir el grado de correlación, entre las variables seleccionadas patrimonio y utilidades, se utilizó como herramienta estadística al coeficiente de correlación de Pearson.

Se determinó que el coeficiente de correlación en el año 2022 fue de 0,84, y para el año 2023 se incrementó a 0,89, indicando un alto nivel de correlación entre las variables patrimonio y utilidades.

El análisis dio como resultado que la hipótesis se cumple, cada vez que las empresas incrementan su patrimonio se incrementan las utilidades, reflejando la importancia del fortalecimiento en el patrimonio de las empresas.

Se determinó que el análisis de dispersión expresa que las variables patrimonio y utilidades mantienen una regresión lineal con pendiente positiva, cada vez que la variable patrimonio se incrementó también se incrementó la variable utilidad.

## Referencias

1. Aldaz, H. (2024). Entorno empresarial ecuatoriano, los principales tipos de empresas en el Ecuador. <https://itq.edu.ec/entorno->
2. Beyond. (2024). ▷ Qué es el patrimonio neto de una empresa | Esade. <https://www.esade.edu/beyond/es/que-es-patrimonio-neto-empresa/>
3. CEUPE. (2024). El patrimonio como punto de partida para la contabilidad. <https://www.ceupe.com/blog/el-patrimonio-punto-partida-contabilidad.html>
4. Sara Marín. (2022). Clasificación de Empresas en Ecuador | PDF | Business | Pequeñas y medianas empresas. <https://es.scribd.com/document/563279026/Clasificacion-de-Empresas-en-Ecuador>
5. Economía3. (2022). Cómo calcular el patrimonio de una empresa | Economía 3. <https://economia3.com/como-calcular-el-patrimonio-de-una-empresa/>
6. EUROINNOVA. (2024a). ¿Qué es la utilidad?|Euroinnova. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-utilidad>

7. EUROINNOVA. (2024b). ¿Qué es patrimonio en contabilidad? | Euroinnova. <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-patrimonio-en-contabilidad>
8. García Pons, M. (2021). El patrimonio neto contable y sus efectos mercantiles. El caso de las empresas inmobiliarias que cotizaban en el mercado bursátil español durante el periodo 2008-2014. 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=304105&info=resumen&idioma=SPA>
9. GCFGlobal. (2023). Conceptos básicos de economía: Qué son las utilidades. <https://Edu.Gcfglobal.Org/Es/Conceptos-Basicos-de-Economia/Que-Son-Las-Utilidades/1/>.
10. Institución. (n.d.). Retrieved January 8, 2025, from <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/Institucion.php>
11. Josue Pazmiño. (2023). Cómo se clasifican las Empresas según su tamaño en Ecuador. <https://es.scribd.com/document/620390568/Como-se-clasifican-las-empresas-segun-su-tamano-en-Ecuador>
12. Katherine Mendoza; Francisco Rodas; Gustavo Ortiz; Fernando Orellana. (2024). El patrimonio: Factor determinante de las utilidades en las empresas comercializadoras del sector automotriz, ciudad de Guayaquil - Buscar con Google. [https://www.google.com/search?q=El+patrimonio%3A+Factor+determinante+de+las+utilidades+en+las+empresas+comercializadoras+del+sector+automotriz%2C+ciudad+de+Guayaquil&rlz=1C1UEAD\\_esEC989EC989&oq=El+patrimonio%3A+Factor+determinante+de+las+utilidades+en+las+empresas+comercializadoras+del+sector+automotriz%2C+ciudad+de+Guayaquil&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzKxNmowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=El+patrimonio%3A+Factor+determinante+de+las+utilidades+en+las+empresas+comercializadoras+del+sector+automotriz%2C+ciudad+de+Guayaquil&rlz=1C1UEAD_esEC989EC989&oq=El+patrimonio%3A+Factor+determinante+de+las+utilidades+en+las+empresas+comercializadoras+del+sector+automotriz%2C+ciudad+de+Guayaquil&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzKxNmowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
13. Marqueño de Llano, J. (2005). Patrimonio empresarial. Escritura Pública, ISSN 1695-6508, No. Extra 4, 2005 (Ejemplar Dedicado a: 9o Congreso Notarial), Pág. 29, 4, 29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1971924>
14. Moreno Cevallos, J. R., & Dueñas Holguín, B. L. (2018). Sistemas de información empresarial: la información como recurso estratégico. Dominio de Las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 4, No. 1, 2018, Págs. 141-154, 4(1), 141-154. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.núm.1.enero.141-154>

15. Raja, I. G. (2002). Reflexiones en Torno al Concepto de Patrimonio Neto: Reflections around net worth concept. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 5(10), 45–75. <https://doi.org/10.6018/RCSAR>
16. Siigo. (2024). Utilidad de un producto: entiende qué es y cómo calcularla. <https://www.aspel.com.mx/blog/Obligacion-Fiscal/Mejorar-El-Flujo-de-Efectivo-Disminuyendo-Pagos-Provisionales-de-Isr#:~:Text=La%20utilidad%20hace%20referencia%20a,Producci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n%20del%20producto.> <https://www.aspel.com.mx/blog/obligacion-fiscal/mejorar-el-flujo-de-efectivo-disminuyendo-pagos-provisionales-de-isr>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).