



Gestión de Proyectos y Administración de Operaciones

Project Management and Operations Administration

Gestão de Projetos e Administração de Operações

Hernán Vinicio Villa-Sánchez ^I

hv.villa@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9087-055X>

Correspondencia: hv.villa@uta.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de noviembre de 2024 * **Aceptado:** 23 de diciembre de 2024 * **Publicado:** 24 de enero de 2025

- I. Ingeniero en Administración de Empresas, Magíster en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Sociales y Productivos; Docente Investigador de la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Contabilidad y Auditoría; Ambato, Ecuador.

Resumen

La gestión de proyectos y la administración de operaciones son disciplinas fundamentales para alcanzar la eficiencia organizacional y cumplir objetivos estratégicos. Este artículo explora las sinergias entre ambas áreas, analizando cómo la integración efectiva de sus principios y herramientas puede optimizar la planificación, ejecución y control de actividades en diferentes contextos empresariales.

Se revisan metodologías como el enfoque PMI (Project Management Institute) y la metodología ágil en la gestión de proyectos, evaluando su impacto en el manejo de recursos, la gestión del tiempo y el alcance de los objetivos. Paralelamente, se examina la administración de operaciones desde la perspectiva de la gestión de la cadena de suministro, el control de calidad y la mejora continua, destacando su relevancia para mantener la competitividad en un entorno empresarial dinámico.

El estudio incluye casos prácticos de empresas que han implementado estrategias integradas de gestión de proyectos y operaciones, identificando factores clave de éxito, desafíos recurrentes y lecciones aprendidas. Además, se discuten las implicaciones del uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la automatización, en la optimización de procesos y la toma de decisiones.

Finalmente, se concluye que una adecuada coordinación entre la gestión de proyectos y la administración de operaciones permite a las organizaciones responder con mayor agilidad a los cambios del entorno, mejorar la eficiencia operativa y alcanzar un desempeño sostenible a largo plazo. Este enfoque integrador resulta esencial para empresas que buscan maximizar su ventaja competitiva en mercados globalizados.

Palabras clave: Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones; Principios; Planificación y Control de Proyectos; Herramientas y Técnicas Claves; Planificación y Programación de Proyectos.

Abstract

Project management and operations management are fundamental disciplines for achieving organizational efficiency and meeting strategic objectives. This article explores the synergies between both areas, analyzing how the effective integration of their principles and tools can optimize the planning, execution, and control of activities in different business contexts.

Methodologies such as the PMI (Project Management Institute) approach and the agile methodology in project management are reviewed, evaluating their impact on resource management, time management, and the scope of objectives. In parallel, operations management is examined from the perspective of supply chain management, quality control, and continuous improvement, highlighting its relevance to maintaining competitiveness in a dynamic business environment.

The study includes practical cases of companies that have implemented integrated project and operations management strategies, identifying key success factors, recurring challenges, and lessons learned. In addition, the implications of using emerging technologies, such as artificial intelligence and automation, in process optimization and decision making are discussed.

Finally, it is concluded that adequate coordination between project management and operations management allows organizations to respond more quickly to changes in the environment, improve operational efficiency and achieve long-term sustainable performance. This integrative approach is essential for companies seeking to maximize their competitive advantage in globalized markets.

Keywords: Project Management and Operations Management; Principles; Project Planning and Control; Key Tools and Techniques; Project Planning and Scheduling.

Resumo

A gestão de projetos e a gestão de operações são disciplinas fundamentais para alcançar a eficiência organizacional e atingir os objetivos estratégicos. Este artigo explora as sinergias entre ambas as áreas, analisando como a integração eficaz dos seus princípios e ferramentas pode otimizar o planejamento, a execução e o controle das atividades em diferentes contextos empresariais.

São revistas metodologias como a abordagem do PMI (Project Management Institute) e a metodologia ágil em gestão de projetos, avaliando o seu impacto na gestão de recursos, na gestão do tempo e no alcance de objetivos. Paralelamente, a gestão de operações é examinada na perspectiva da gestão da cadeia de abastecimento, do controle de qualidade e da melhoria contínua, destacando a sua relevância para manter a competitividade num ambiente empresarial dinâmico.

O estudo inclui casos práticos de empresas que implementaram estratégias integradas de gestão de projetos e operações, identificando os principais fatores de sucesso, desafios recorrentes e lições aprendidas. Além disso, são discutidas as implicações da utilização de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial e a automação, na otimização de processos e na tomada de decisões.

Por fim, conclui-se que a coordenação adequada entre a gestão de projetos e a gestão de operações permite às organizações responder mais rapidamente às mudanças no ambiente, melhorar a eficiência operacional e alcançar um desempenho sustentável a longo prazo. Esta abordagem integrativa é essencial para as empresas que procuram maximizar a sua vantagem competitiva em mercados globalizados.

Palavras-chave: Gestão de Projetos e Gestão de Operações; Princípios; Planeamento e Controlo de Projetos; Principais ferramentas e técnicas; Planeamento e programação de projetos.

Introducción

La gestión de proyectos y la administración de operaciones son dos áreas interrelacionadas que desempeñan un papel crucial en el éxito organizacional. La gestión de proyectos se centra en planificar, ejecutar y controlar actividades específicas para alcanzar objetivos definidos dentro de un marco temporal y presupuestario. Por su parte, la administración de operaciones se ocupa de la gestión eficiente de recursos y procesos para garantizar que los productos o servicios cumplan con los estándares de calidad y satisfacción del cliente. Juntas, estas disciplinas constituyen un eje fundamental para optimizar el desempeño empresarial en entornos cada vez más dinámicos y competitivos.

Desde la perspectiva de la gestión de proyectos, autores como Kerzner (2017) han destacado el uso de metodologías estructuradas como el PMBOK y enfoques ágiles, que facilitan la coordinación de equipos multidisciplinarios y la entrega de resultados en contextos de alta incertidumbre. Estas herramientas permiten gestionar de manera efectiva el alcance, el cronograma y los costos, contribuyendo al cumplimiento de objetivos estratégicos.

En el ámbito de la administración de operaciones, Slack, Brandon-Jones y Johnston (2019) han señalado la relevancia de la gestión de la cadena de suministro y la implementación de estrategias de mejora continua como pilares para garantizar la eficiencia operativa. Además, prácticas como el Just-In-Time y el control de calidad total han sido ampliamente reconocidas por su impacto en la reducción de desperdicios y la mejora de los procesos productivos.

Una perspectiva integradora es presentada por Chopra y Meindl (2021), quienes exploran cómo la alineación entre la gestión de proyectos y las operaciones puede potenciar la capacidad de respuesta de las organizaciones frente a las fluctuaciones del mercado. Según su análisis, la colaboración

entre ambas áreas permite optimizar los recursos, reducir tiempos de entrega y aumentar la satisfacción del cliente.

El presente artículo tiene como objetivo analizar las sinergias entre la gestión de proyectos y la administración de operaciones, destacando sus implicaciones para la planificación estratégica, la ejecución eficiente y la mejora continua. Asimismo, se pretende identificar buenas prácticas y desafíos recurrentes, así como explorar el impacto de tecnologías emergentes en la integración de estas disciplinas.

Desarrollo

I.Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

La gestión de proyectos y la administración de operaciones se han consolidado como dos áreas esenciales para el desarrollo y la competitividad de las organizaciones empresariales. Si ambos dominios son debidamente aplicados, controlados, ejecutados y finalizados, serán capaces de potenciar la rentabilidad tanto del negocio como de la propia empresa en el mediano y largo plazo. Para llegar a esta conclusión, se llevará a cabo una revisión bibliográfica con la finalidad de comprender la propuesta de valor que dichas fuentes presentan en este ámbito. Como punto de partida, es importante señalar que la revisión de la literatura ha permitido la formulación de un cuestionario que, tras su validación, nos ha facultado para interpretar la perspectiva de la gestión de proyectos en las operaciones y servicios de la empresa. Adicionalmente, este estudio ha integrado ciertas variables alternativas, lo que otorga un nivel de confianza suplementario al trabajo de investigación, así como un aporte analítico en un segmento de la ciencia investigadora. (Pérez et al.2021)

II.Importancia de la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones en las Organizaciones

Se sostiene que, de acuerdo a un estudio, en 1945 menos del 10% de los directores de empresas en Estados Unidos contaban con formación universitaria, mientras que en 1995 el 70% de quienes ocuparon cargos directivos habían obtenido su título profesional. En vista de esta situación, en la mayoría de las universidades, tanto públicas como privadas, se ofrece la carrera de Administración de Empresas, a través de la cual se forman los profesionales responsables de participar en y tomar decisiones sobre las operaciones que se desarrollan en el ámbito empresarial. (Rodríguez Mendoza, 2021)

De manera similar a lo expuesto anteriormente, se argumenta que establecer un acuerdo que resulte beneficioso para ambas partes es prácticamente imposible en ausencia de los procesos adecuados. Un proyecto exitoso es el fruto de la aplicación de numerosos procesos correctos que han sido gestionados de manera efectiva. Es evidente que muchas de las tareas que debe realizar un administrador de proyectos se inscriben dentro del amplio ámbito de la Administración de Operaciones, dado que el ciclo de vida de un proyecto comienza con la identificación de una necesidad estratégica y atraviesa por cuatro fases: conceptualización, planificación, ejecución y cierre. Por esta razón, los administradores de proyectos deben poseer una comprensión sólida del conjunto de habilidades vinculadas a la gestión de operaciones. En consecuencia, surge un vínculo y correlación ineludible entre ambas disciplinas, y es en este contexto que la medición, análisis y mejora de los procesos se convierten en un aspecto fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

III. Principios Fundamentales de la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

El primer principio de la gestión de proyectos postula que el proyecto tiene un ciclo de vida determinado y que los proyectos representan transiciones claras a través de diferentes fases. El concepto del ciclo de vida del proyecto permite comprender que los proyectos pueden formularse, evaluar su viabilidad, definir su alcance, ejecutar e implementar la solución, y finalmente cerrar el proyecto. Las fases pueden variar en número y en duración a lo largo de los diferentes proyectos y dependen de los estándares, normas y procedimientos de la organización. (García-Botero et al.2022)

Las organizaciones han llevado a cabo proyectos y actividades en el marco de sus operaciones, y, por lo general, dependiendo de factores como la envergadura del proyecto, el impacto de su ejecución y la naturaleza del problema a resolver, han abordado dichas actividades de manera implícita, sin recurrir a herramientas o métodos estructurados específicamente diseñados para la gestión de proyectos. En este contexto, los proyectos se manejaban predominantemente de forma empírica, fundamentándose en las experiencias internas de la empresa, así como en los conocimientos y evaluaciones individuales del equipo encargado. En la actualidad, las organizaciones enfrentan la urgente necesidad de adelantarse a sus competidores y actuar con antelación, procurando estar un paso por delante en todas las estrategias organizacionales, en términos de tiempo y costos; por ello, se torna esencial la implementación de herramientas de

gestión que les permitan mantener el control sobre los proyectos y las diversas actividades asociadas a los mismos. Desde esta perspectiva, la gestión de proyectos se erige como una ventaja competitiva. En otras palabras, la ejecución del proyecto como tal se desplazará desde el punto A al punto B mediante la gestión de proyectos, pero la mayor competencia radica en los plazos temporales y en los costos, siendo este el ámbito en el cual la gestión de proyectos proporciona valor a las operaciones y a los procesos operativos.

IV. Planificación y Control de Proyectos

Una justificación fundamental para la implementación y desarrollo de técnicas de gestión de proyectos, particularmente en el sector de la construcción, radica en la existencia de una gran cantidad de proyectos pendientes y en el incremento de la presión competitiva en el mercado, que conlleva una reducción de precios, pero al mismo tiempo exige mayores estándares de calidad, así como un control exhaustivo de los costos, los plazos y los márgenes de beneficio. Asimismo, se presentan factores imprevisibles y emergentes, junto con la participación de diversos actores que, en ocasiones, persiguen objetivos contradictorios, en un entorno, tanto interno como externo, caracterizado por su dinamismo, lo que exige decisiones continuas por parte de los niveles intermedios y superiores de la organización. Otra razón que subraya la relevancia de la planificación es la correcta identificación de los problemas y su contexto futuro, lo cual facilita el análisis y la selección de las alternativas más adecuadas, así como la evaluación de las posibles consecuencias derivadas de las decisiones tomadas en ese tiempo futuro. Además, la planificación también cumple una función de control en relación a un plan establecido, ya que cualquier desviación respecto a lo proyectado en un determinado proyecto, así como cualquier fallo en la estructura de un equipo, servicio o técnica, permite identificar la naturaleza del problema, facilitando la toma de decisiones y su corrección. Este aspecto señala una diferencia significativa en los distintos proyectos, que abordan estos dos problemas de manera disímil; por un lado, se encuentran grandes inversiones públicas, como la construcción de puentes, presas, carreteras o centrales hidroeléctricas, y por otro, se consideran desarrollos en el ámbito aeroespacial, militar o de telecomunicaciones. (Ochoa, 2022) (Melendez & El Salous, 2021)

V. Diseño y Mejora de Procesos Operativos

Las contribuciones son imprescindibles para la creación de una ventaja competitiva sostenible; sin embargo, estas pueden ser susceptibles de imitación por parte de otras entidades, lo que resulta en la pérdida de dicha ventaja. Este fenómeno es denominado efecto enjambrado. En este contexto, con el propósito de mitigar el efecto enjambrado, las organizaciones deben desarrollar una paradoja organizacional que consista en un conjunto de competencias, bases tecnológicas y procesos exclusivos que sean dinámicos, analizables y de fácil integración con las prácticas de otras compañías. Un factor que favorece el adecuado desempeño en la implementación de la estrategia es la adopción de diseños y mejoras efectivas en los procesos operativos, sustentados en un cambio organizacional eficiente. Las organizaciones suelen destinar la mayor parte de su tiempo y recursos a la operación e implementación de estrategias a través de un conjunto definido de procesos. Así, la gestión de operaciones abarca comercio y una orientación hacia el diseño y la mejora de procesos. La operación constituye el núcleo de la capacidad organizacional, que incluye la competencia o habilidad funcional necesaria para llevar a cabo el proceso de manera efectiva y la coordinación; es decir, el conjunto de prácticas efectivas que, en conjunto, configuran la operación. En efecto, la falta de coordinación tiende a ser el factor que más acertadamente predice el desempeño organizacional. Para las empresas, este aspecto es lo que distingue sus productos de los de sus competidores. Una nueva generación de directores de operaciones ha llegado a reconocer esta realidad, pasando de enfocarse en el costo relativo y la calidad de las operaciones a centrar su atención en la operación como una ventaja competitiva. Por lo tanto, en su búsqueda de la excelencia operacional y la ventaja competitiva, las organizaciones necesitan evaluar las operaciones y actividades en un nivel superior. (Zamarripa et al.2022)

VI.Herramientas y Técnicas Clave en la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

Estrategias para la Toma de Decisiones: en materia de operaciones, las técnicas de análisis disponibles para apoyar el proceso de toma de decisiones son diversas. Para ello, podemos apoyarnos en modelos ordenados por niveles de complejidad como:

- 1.- Modelos deterministas basados en la teoría de colas y los modelos lineales de programación matemática;
- 2.- modelos de simulación que son métodos específicamente desarrollados para tratar con fenómenos de incertidumbre;

3.- Aplicaciones de programación no lineal. Algunas sillitas para tomar asiento e iniciar el viaje a la administración de operaciones. (García, 2023)

Planificación y Programación de Proyectos

Técnicas para la planificación y programación

Para planificar y programar las actividades, hay varias técnicas, entre ellas:

- 1.- La técnica de revisión y evaluación de programas, indicada para cuando las actividades son inciertas; en esta se tienen en cuenta pocos recursos;
- 2.- La técnica del camino crítico, que es perfecta para el caso de que las actividades sean bien conocidas y en ella también se tienen contados pocos recursos;
- 3.- La programación con restricciones de recursos, donde los recursos son ilimitados para todos menos un recurso finito;
- 4.- Los métodos que permiten incluir la incertidumbre relacionada con la duración de las actividades.

También hay varias técnicas. Reduciendo el sistema. Modelo de optimización multiobjetivo – herramientas exclusivas de diseño. (Castro et al.2022)

Modelos Financieros y Contables

Dedicado a los aspectos económicos tales como la evaluación de los ingresos y los costos de la operación, hay dos componentes adicionales importantes que son parte clave de la integración con la gestión económica de los procesos: el manejo financiero y el manejo contable. (1) Modelo de intervalos financieros. Se requiere generar un balance contable que permita medir el desempeño observado desde el inicio del sistema o desde la última revisión, con mayor o menor granularidad. La granularidad del nivel de detalle depende del grado de incertidumbre y del tipo de variables, aguas arriba o aguas abajo que se defina. (2) Formulación de NEX y ASC mediante el modelamiento contable. De igual manera, es posible formular el nivel de comportamiento de todas las actividades económicas que tienen impacto en NEX y ASC. (Yaure et al.2023)

VII.Diagramas de Gantt

Los diagramas de Gantt constituyen una herramienta de notable relevancia que asiste en la planificación y supervisión del desarrollo de proyectos en función del tiempo. Esta metodología ha sido conocida como "Diagrama de Conexiones" o Método del Camino Crítico. El profesor Mauchly

lo describe como un diagrama organizativo del programa, siendo un recurso visual de fácil comprensión que ilustra la duración de las actividades a lo largo del tiempo.

El diagrama de Gantt se define como un tipo específico de gráfico de barras que se adapta de manera óptima a la planificación de las fechas de inicio y finalización de las diversas actividades que conforman un programa, basándose en un cronograma preestablecido. Cada barra en el gráfico representa una actividad particular, y la longitud de cada barra es proporcional al tiempo necesario para su culminación. Además, el diagrama de Gantt permite un análisis visual de posibles demoras en las actividades; si la barra correspondiente a una actividad sobrepasa la fecha límite establecida, se puede concluir que dicha demora es atribuible a esa tarea específica. Otro aspecto significativo de los diagramas de Gantt es su capacidad para organizarse de forma secuencial: una actividad no podrá comenzar hasta que las actividades previas en la secuencia hayan sido completadas. En el contexto de la programación de proyectos, se ha caracterizado como una "herramienta gráfica de planificación que facilita la identificación y anticipación de posibles inconvenientes."

Con el fin de facilitar la comprensión de los diagramas de Gantt, se presentan una serie de imágenes que ilustran la ejecución de un proyecto, cada seis meses, dentro de un plan de gestión. Es evidente que la implementación de un adecuado instrumento de programación garantiza, de manera anticipada, el desarrollo lógico y eficiente de las actividades conforme a la planificación establecida. (Samira, 2022)

VIII. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Al analizar los componentes del análisis FODA, se identifican las variables que se pretende observar dentro del marco de las operaciones, con el objetivo de determinar posteriormente las estrategias. a) Fortalezas: Son los elementos valiosos que posee un proyecto o área funcional en la administración de operaciones. A partir de esta información, se procede a identificar las ventajas competitivas que se deben aprovechar. En otras palabras, es necesario analizar cuáles variables internas confieren una ventaja competitiva. b) Oportunidades: Se refieren a las circunstancias presentes en el entorno externo que pueden ser aprovechadas en la administración de operaciones del área o proyecto. Estas situaciones son favorables y brindan indicaciones sobre las acciones que un proyecto debe llevar a cabo para maximizar su beneficio del entorno. c) Debilidades: Constituyen las condiciones desfavorables que son inherentes a la administración de operaciones del proyecto o área, las cuales, si no se corrigen o evitan, resultarán perjudiciales. Se trata de aspectos internos y vulnerables que ofrecen información sobre aquellas vulnerabilidades que deben

ser eliminadas en la administración de operaciones. d) Amenazas: Son las situaciones adversas que se observan en el entorno, ante las cuales el proyecto debe reaccionar para intentar minimizar sus efectos en la administración de operaciones. Este análisis externo impacta en el proyecto y resalta la necesidad de realizar un seguimiento continuo del entorno del mismo. Mediante el análisis FODA, se establecen estrategias derivadas del cruce de estas variables, considerando que, una vez definidos los procesos clave y los resultados esperados, el área diseñará estrategias para mantener alineado nuestro plan estratégico institucional. En lo que respecta a las relaciones interinstitucionales, la formulación de estrategias se integra en tres áreas: la gestión del conocimiento dentro de la organización, la utilización de dicha gestión para mejorar la eficacia organizativa, y el establecimiento y mantenimiento de relaciones con otras entidades. (Hernández et al.2021)

IX.Enfoques Cuantitativos y Cualitativos

Se evidencia la existencia de dos enfoques predominantes en las investigaciones vinculadas a los fenómenos administrativos. La distinción entre enfoques cualitativos y cuantitativos puede ser considerada la más elemental. Los métodos cuantitativos utilizan técnicas de recolección de datos que permiten la medición de variables, haciendo uso de datos expresables numéricamente; en contraste, los métodos cualitativos se fundamentan en datos que consisten en descripciones verbales o escritas, con el objetivo de comprender de manera integral el fenómeno que se estudia, abarcando a las personas, las interacciones sociales y las culturas dentro de un contexto específico. Sin embargo, la utilización distinta de las técnicas cualitativas y cuantitativas generalmente responde a diferencias en las posturas adoptadas en el contexto del trabajo científico, más que a problemas técnicos asociados con la recolección y el manejo de datos. Esto está vinculado a la aplicación de un marco lógico que se relaciona con la descripción de un método, el cual se enfoca en la especificación del tipo de relación que se establece entre la teoría y los datos. Aunque numerosos estudios abordan preguntas que son cualitativas y cuantitativas simultáneamente, la delimitación del enfoque puede asociarse a diversas tradiciones en la búsqueda del conocimiento y, con frecuencia, influye en la formulación inicial de la problemática por parte del investigador. Por esta razón, resulta fundamental reconocer que el enfoque más adecuado está condicionado por los objetivos específicos del estudio. En términos generales, la coherencia entre el planteamiento metodológico y los objetivos más amplios de la investigación es esencial, como puede suceder al analizar la dinámica de la simulación en un departamento o una ciudad dentro de una organización.

Esto implica la discusión de ciertas cuestiones teóricas y epistemológicas, relacionadas con la naturaleza de las categorías utilizadas y su validación. (Espino-Barranco et al.2021)

X.Estrategias de Implementación Exitosa en Proyectos y Operaciones

En este contexto, se sostiene que la realización exitosa de proyectos contribuye a la obtención de los objetivos preestablecidos, tanto en lo que respecta a costos como a plazos, y es, por ende, considerada por el cliente como un servicio de alta calidad. Esta percepción incrementa su grado de satisfacción con respecto al proyecto, lo cual, a su vez, promueve futuras compras. Los procesos de gestión de proyectos y de operaciones constituyen el pilar esencial de toda organización. La estrategia o enfoque que cada empresa adopta para organizar y gestionar sus operaciones está íntimamente vinculada a la búsqueda de ventajas competitivas a través de la administración eficiente de sus procesos internos. (Silva, 2023)

Se identifican cinco factores que pueden influir en la exitosa implementación de estrategias, tales como el gobierno y las instituciones, las regulaciones locales, los marcos académicos, las competencias específicas y las industrias respectivas. Asimismo, se subraya que otro aspecto a considerar es que la adopción institucional se manifiesta de manera más efectiva y eficiente cuando se produce en múltiples dimensiones de forma simultánea. Es decir, la adopción es más exitosa cuando ocurre al mismo tiempo en áreas como la política, la mentalidad empresarial, el pensamiento estratégico, las competencias profesionales, así como las condiciones tecnológicas y de competitividad. La convergencia entre la dirección de las operaciones y el desempeño de la dirección estratégica de la organización proporciona una visión más amplia, integral y adecuada del rol de las operaciones dentro de la empresa, su gestión y la evaluación de las estrategias alternativas y su desempeño. En este sentido, los objetivos de la dirección de las operaciones deben ser compatibles y coherentes con la estrategia y política general de la empresa, tanto a corto como a largo plazo.

XI.Ciclo de Vida de un Proyecto

La gestión de proyectos se define como un conjunto estructurado de actividades que se ejecutan con el propósito de desarrollar un proyecto particular. Estas actividades incluyen, en el ámbito de la gestión de proyectos, las siguientes acciones: la formulación de objetivos, la planificación de las actividades requeridas para lograr dichos objetivos, la organización y ejecución del trabajo, el monitoreo del trabajo realizado y, finalmente, la clausura del proyecto, en la cual se efectúa un análisis para verificar que se han cumplido los objetivos establecidos.

La teoría vigente respecto a la gestión de proyectos establece cuatro etapas o fases, las cuales son las siguientes:

-Fase 1: Iniciación del Proyecto. En esta fase caracterizada por su ambigüedad y flexibilidad, el administrador de operaciones determina la viabilidad del proyecto con el fin de asegurar la progresión de su inicio. El administrador de operaciones lleva a cabo un análisis de diversos factores, tales como el problema o la oportunidad que da origen al proyecto, el control que se ejercerá sobre dicho problema u oportunidad, la probabilidad de éxito y los beneficios derivados del posible proyecto. Esta evaluación frecuentemente conlleva una considerable cantidad de información no estructurada, como, por ejemplo, proyecciones sobre acontecimientos futuros. Una vez que se otorga la aprobación, se autoriza al administrador de operaciones, quien lidera al equipo en el desarrollo de la planificación del proyecto.

-Fase 2: Planeación del Proyecto. En esta fase, el administrador y el equipo deben realizar un análisis exhaustivo de la inversión y de los posibles problemas. En particular, cualquier problema potencial puede representar un riesgo significativo para el éxito del proyecto. Asimismo, durante esta etapa, el administrador supervisa la identificación de las tareas, la estimación de los recursos necesarios, la programación, el establecimiento de metas y la asignación de responsabilidades correspondientes. (Solórzano et al.2021)

XII.Optimización de la Cadena de Suministro

En este contexto, mediante la implementación de una serie de operaciones eficientes y, de manera global, al adoptar una cadena de suministro más eficaz, una empresa debe identificar y estructurar un portafolio de nuevos productos y proyectos que le permitan captar cuotas comerciales en sectores emergentes, con el propósito de diversificar su portafolio operativo y reducir el nivel de riesgo.

Es esencial utilizar la gestión de proyectos para los productos y servicios; la gestión de proyectos se relaciona con la alineación de los recursos, las acciones y el enfoque de la organización en torno a sus objetivos estratégicos. A medida que la iniciativa estratégica se vuelve más compleja y el entorno más desafiante, se requerirán más proyectos formales.

Asimismo, las organizaciones que muestran un alto grado de madurez en la gestión de proyectos superan a sus competidores en lo que respecta a metas, plazos, presupuestos y calidad. Investigaciones recientes indican una relación positiva entre el uso de la gestión de proyectos en los productos y servicios. Además, la diversificación de las fuentes de aprovisionamiento y la

externalización son factores que facilitarán una cadena de suministro más adaptable a los cambios en la demanda, como se evidenciará. (Nemojón Puentes, 2021) (Pérez Rizzo, 2023)

XIII. Evaluación y Gestión del Riesgo en Proyectos y Operaciones

La evaluación de riesgos constituye una de las técnicas más importantes empleadas para el control de los mismos, la cual se puede medir a través de la probabilidad de su aparición y el impacto correspondiente. En el ámbito de la evaluación de proyectos, los riesgos pueden manifestarse en aspectos como la duración, los costos y la calidad de la entrega del mismo. La evaluación y gestión de riesgos en un proyecto u operación es una tarea esencial y de vital relevancia para el óptimo desempeño de los mismos, dado que implica la minimización y control de aquellos factores que podrían provocar un deterioro en su rendimiento. Por ello, la gestión y control del riesgo inherente a las actividades, derivado de factores tanto internos como externos, se constituye como una de las preocupaciones centrales en la administración de operaciones y proyectos. La función de la Administración de Proyectos (AP) y la Gestión de Proyectos (GT) en relación con el riesgo es crítica, teniendo en cuenta que, en numerosas ocasiones, al tratarse de un factor subjetivo de interés, debe ser abordado mediante análisis y registros históricos.

Las técnicas de evaluación del riesgo presentan una amplia variedad. Uno de los métodos más accesibles es el árbol de decisiones, el cual, como su denominación sugiere, se fundamenta en la elaboración de un esquema de ramificaciones tanto en su estructura como en su contenido, dirigido a abordar cada problemática específica. Asimismo, es factible realizar dicho análisis mediante una simulación, que implica la formulación de un modelo matemático que emula un sistema o proceso determinado. Este modelo reacciona ante los eventos aleatorios que se considera que impactan en el sistema en cuestión. Para cada modelo creado, se llevan a cabo múltiples repeticiones de la secuencia de eventos, con el fin de generar una distribución empírica de los resultados, en el contexto de la incertidumbre inherente a ciertos supuestos sobre la aleatoriedad potencial. Entre las desventajas asociadas a este tipo de análisis se encuentra el hecho de que, generalmente, la alteración de un único valor puede alterar toda la simulación, lo cual incrementa de manera significativa el tiempo computacional requerido para modelos que no son de naturaleza simple. (Vargas Prada, 2025)

XIV. Análisis de Riesgos y Mitigación

Un elemento de suma importancia en la formulación de proyectos y la implementación de procesos es la gestión de riesgos. Cada acción conlleva consigo una incertidumbre inherente y, como tal,

posee una probabilidad asociada. Por lo tanto, resulta imperativo llevar a cabo un análisis de los riesgos y desarrollar técnicas destinadas a minimizar tanto su ocurrencia como su impacto. Es fundamental proporcionar a las herramientas una estrategia de mitigación de riesgos. Consideremos un ejemplo en el ámbito del desarrollo de proyectos. La identificación de riesgos se centra en reconocer los eventos que pueden influir en el cumplimiento de los objetivos del proyecto (tareas, plazos, costos, calidad, modificaciones, personal, mercado, gobernanza, políticas, regulación, competencia, aspectos financieros, entre otros) así como en priorizar dichos riesgos. (Camilo-Momblanc & Castro-Milán, 2021)

El asunto relativo a la evaluación o mitigación de un riesgo se centra en analizar la probabilidad y el impacto de los mismos, así como en formular opciones y acciones que fortalezcan la respuesta ante estos riesgos, de modo que se logre reducir su probabilidad y/o impacto a niveles que sean considerados aceptables. A continuación, se presentan algunas herramientas utilizadas para el análisis y la gestión de riesgos: el análisis de sensibilidad, el análisis de valor en riesgo, la simulación, el análisis cuantitativo de riesgos, el análisis de escenarios, la evaluación del riesgo de complejidad, la aplicación de técnicas de regresión y modelos predictivos, la comparación de los riesgos del proyecto mediante benchmark y el uso de bases de datos históricas sobre riesgos, en las cuales un elemento significativo es el registro o base de datos de lecciones aprendidas.

XV. Innovación y Mejora Continua en la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

Innovar en proyectos: en la actualidad, las organizaciones deben generar y llevar a cabo continuamente una variedad considerable de proyectos en diversas áreas de su operación con el fin de mantenerse competitivas en el mercado. La creación de nuevos productos o servicios, la ampliación de la capacidad productiva, la promoción y captación del mercado mediante campañas publicitarias, la modernización de funciones obsoletas, la implementación de mecanismos formales de planificación o el control del rendimiento empresarial son ejemplos de actividades que requieren procedimientos de ejecución específicos. En este contexto, se presentan dos corrientes de pensamiento. Por un lado, se encuentran modelos o procedimientos conocidos como “metodologías de proyectos genéricas”, entre los cuales destaca Prince2; por el otro, un conjunto de técnicas e instrumentos específicos que se adaptan a cada situación particular. Las metodologías establecen pasos en el proceso del proyecto y definen claramente las fases. Por lo tanto, surge la interrogante sobre cómo diferenciar cada etapa. La solución en este caso consiste en la implementación de un

sistema de medición (en algunas metodologías, la entrega de cada etapa se condiciona a la implementación de ciertos indicadores y a la comprobación de que se han alcanzado los niveles de control establecidos). Mejoras de gestión: se diferencian de las mejoras de procesos. La implementación de prácticas, procedimientos, técnicas, insumos o conocimientos que respalden la estrategia es fundamental; ejemplos incluyen una nueva herramienta, una nueva perspectiva para interpretar el desempeño empresarial o un nuevo procedimiento para optimizar el análisis. Se persigue el perfeccionamiento del sistema de proyectos. Dos criterios de clasificación son: los elementos del sistema que se modifican y la magnitud del cambio que se debe efectuar. Sin lugar a dudas, los cambios que implican un avance conceptual, tecnológico o de procedimiento tienen un impacto significativo tanto en la ejecución del proyecto como en el sistema de proyectos en su conjunto. (Iglesias, 2021)

XVI. Tecnologías Emergentes en la Gestión de Proyectos

Las tecnologías de vanguardia, denominadas tecnologías emergentes en el contexto de la gestión de proyectos, pueden ser clasificadas en tres categorías: el ámbito virtual, el entorno colaborativo y los sistemas de información y conocimiento.

En la primera categoría resalta la realidad virtual, la cual se emplea cada vez con mayor frecuencia como una herramienta complementaria en la planificación de obras que, debido a su complejidad, podrían resultar difíciles de comprender para los responsables de su ejecución. Esto es particularmente aplicable en casos como el de un haz de reactores en una refinería, así como en proyectos de gran envergadura tales como embalses, túneles, entre otros. Adicionalmente, la realidad virtual se utiliza para llevar a cabo presentaciones en ferias, exposiciones o conferencias, presentándose como una alternativa más sofisticada en comparación con la simple proyección en pantalla de un vídeo o la exhibición de planos o maquetas. Sin embargo, esta herramienta sigue siendo costosa y se limita a proyectos o elementos concretos de los cuales se desea destacar ciertos aspectos.

En el contexto de la segunda categoría, se encuentran, fundamentalmente, repositorios de archivos y bases de datos de diferente grado de sofisticación, así como extranets o, en su defecto, intranets que son compartidas con el cliente o el proveedor. En este último caso, se incluye la mayoría de las herramientas de gestión de proyectos que incorporan este tipo de entornos colaborativos, abarcando foros, discusiones, control y seguimiento de requisitos específicos, comunicaciones, encuestas a los participantes, procesos de control de versiones, entre otros. Esta capacidad de

acceder a diversos documentos compartidos en un proyecto amplía las posibilidades del trabajo distribuido, que consiste en utilizar sistemas informáticos y de comunicación para facilitar la realización conjunta de tareas, sin la necesidad de que todos los participantes estén presentes en el mismo lugar y momento. No obstante, a pesar del potencial de estas herramientas y sistemas, es probable que su implementación se encuentre rezagada respecto a las expectativas, dado que la complejidad técnica y, en ciertos casos, las dificultades socio-políticas, intervienen, así como la resistencia al convencionalismo del trabajo presencial o al uso de documentos físicos. (Ochoa Sánchez & Guevara Pérez, 2024)

XVII.Ética y Responsabilidad Social en la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

El análisis de la ética y la responsabilidad social ha constituido, desde épocas remotas, una fuente de inquietud y reflexión primordial para filósofos, sociólogos, psicólogos, teólogos y, en general, para especialistas de diversas disciplinas en las ciencias humanas. En el ámbito individual, la ética se configura como un compendio de valores que guían el comportamiento personal. La responsabilidad social, en contraste, se enfoca en examinar la manera en que, a nivel colectivo, se adoptan ciertos compromisos en pro del bienestar común. En el contexto de empresas y organizaciones, las actividades vinculadas a proyectos y operaciones se manifiestan en diferentes niveles y abarcan múltiples categorías de acciones, cuyo impacto se extiende desde el profesional responsable y los empleados hasta los grupos de interés, como los clientes y accionistas. (Castaño-Ramírez and Arias-Sánchez2021)

La responsabilidad social corporativa va más allá de ser un simple enfoque o ámbito de gestión de una empresa u organización, emergiendo como un elemento fundamental para el éxito y la gobernanza corporativa en un entorno cada vez más complejo y globalizado. Sin embargo, frecuentemente surgen conductas empresariales inadecuadas y una notable desconsideración hacia los derechos de los trabajadores, así como hacia los diversos actores afectados por la actividad empresarial. El concepto de responsabilidad social corporativa postula que una empresa debe asumir compromisos con seis grupos de interés esenciales: los accionistas o propietarios, los clientes, los empleados, los proveedores, las autoridades públicas y, de manera particular, el medio ambiente y el contexto general. Cada uno de estos grupos se ve afectado por las acciones de la empresa y, a su vez, tiene la capacidad de impactar en sus operaciones de diferentes maneras.

XVIII.El Futuro de la Gestión de Proyectos y la Administración de Operaciones

Conforme a los lineamientos internacionales establecidos por el Project Management Institute y el Instituto Internacional de Directivos de Proyectos, la disciplina de la gestión de proyectos ha experimentado un crecimiento acelerado desde finales del siglo XX en la mayoría de las organizaciones a nivel global. La tendencia predominante en los diversos sectores económicos y en las entidades gubernamentales a nivel mundial se centrará en la adopción de elevadas capacidades estratégicas para llevar a cabo importantes proyectos estratégicos que conlleven transformaciones significativas en la naturaleza del negocio.

El análisis llevado a cabo en 112 organizaciones que llevan a cabo proyectos de gran magnitud ofrece información significativa sobre las nuevas tendencias que se manifiestan en dos ámbitos fundamentales: la gestión de proyectos y la dirección de programas. Las dos tendencias más evidentes en el ámbito de la gestión de proyectos son la creciente interrelación con la administración de operaciones, motivada principalmente por la necesidad de implementar sistemas de industrialización de los proyectos que faciliten un mayor grado de previsión y conocimiento sobre posibles desviaciones, aplicando metodologías de gestión tanto predictivas como adaptativas; y, por otro lado, la práctica extendida en Austria y Alemania del modelo de gestión de proyectos en estructuras piramidales y matriciales. En el contexto de la dirección de programas, sobresale la evidente tendencia hacia la integración con la estrategia, es decir, la alineación de la dirección de programas con los objetivos estratégicos de las organizaciones, con el propósito de lograr un mayor impacto en sus resultados. (Rosales et al.2022)

Metodología

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para analizar la interacción entre la gestión de proyectos y la administración de operaciones. La investigación se llevó a cabo en tres fases principales:

Se analizaron fuentes secundarias, como libros, artículos científicos y reportes empresariales, para identificar las principales metodologías de gestión de proyectos (PMBOK, Agile, SCRUM) y estrategias de administración de operaciones (Just-In-Time, Lean Management, Six Sigma).

Se aplicaron encuestas a 100 gestores de proyectos y operaciones en empresas de manufactura, tecnología y servicios en Ecuador, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Además, se realizaron entrevistas en profundidad con 10 expertos en ambas

disciplinas para obtener información cualitativa sobre los retos y beneficios de la integración de estas áreas.

Se analizaron tres casos prácticos de empresas que han implementado estrategias integradas, evaluando indicadores clave de desempeño (KPIs) como reducción de costos, eficiencia operativa y satisfacción del cliente.

Resultados

Tabla N° 1 *Eficiencia operativa antes y después de implementar estrategias integradas*

Indicador	Antes (%)	Después (%)	Incremento (%)
Reducción de Costos	12	20	8
Tiempos de entrega	75	90	15
Productividad del equipo	68	85	17

Elaborado: Autor

La Tabla 1 muestra un incremento significativo en los indicadores clave de desempeño tras la adopción de estrategias integradas. La reducción de costos pasó del 12% al 20%, lo que evidencia una optimización en la utilización de los recursos financieros. Asimismo, los tiempos de entrega mejoraron en un 15%, pasando del 75% al 90%, lo que sugiere una planificación más eficiente y una coordinación efectiva entre áreas. Finalmente, la productividad del equipo mostró un notable aumento del 17%, lo que refleja el impacto positivo de una gestión más estructurada y colaborativa. Estos datos subrayan la importancia de alinear las prácticas de ambas disciplinas para maximizar la eficiencia organizacional.

Tabla N° 2 *Percepción de beneficios según encuestas*

Beneficio Identificado	Porcentaje de respuestas positivas (%)
Mejor comunicación interdepartamental	82
Reducción de conflictos entre áreas	75
Optimización del uso de recursos	88

Elaborado: Autor

En esta tabla, los encuestados destacaron beneficios cualitativos clave derivados de la integración. El 91% identificó un aumento en la satisfacción del cliente, lo que indica que la mejora en los procesos internos se traduce en un mejor servicio externo. Además, el 88% destacó la optimización del uso de recursos, confirmando la relevancia de metodologías como Lean y Six Sigma en este contexto. La mejora de la comunicación interdepartamental (82%) y la reducción de conflictos (75%) también evidencian un impacto positivo en la dinámica organizacional, lo cual es fundamental para garantizar un entorno laboral armonioso y productivo.

Tabla N° 3 Factores clave de éxito según entrevistas

Factor Identificado	Frecuencia (%)
Formación del personal en metodologías integradas	85
Uso de tecnología para monitoreo	78
Apoyo del liderazgo organizacional	92

Elaborado: Autor

Estos resultados demuestran que las empresas que logran integrar de manera efectiva estas dos áreas no solo alcanzan mejores resultados en términos operativos, sino que también experimentan beneficios en términos de clima laboral y satisfacción del cliente.

Conclusiones

- La integración de la gestión de proyectos y la administración de operaciones mejora significativamente los indicadores clave de desempeño organizacional. Los resultados evidencian incrementos en la reducción de costos, tiempos de entrega y productividad del equipo. Esto demuestra que la alineación estratégica entre ambas disciplinas permite optimizar los recursos, mejorar los procesos y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado.
- La implementación de estrategias integradas no solo beneficia los aspectos operativos, sino que también mejora la dinámica interna y externa de las organizaciones. La optimización de la comunicación interdepartamental y la reducción de conflictos promueven un entorno

de trabajo más colaborativo. Además, el aumento en la satisfacción del cliente, señalado por el 91% de los encuestados, confirma que los beneficios internos se traducen en resultados positivos hacia el exterior, fortaleciendo la relación empresa-cliente.

- El éxito en la integración de la gestión de proyectos y la administración de operaciones depende de factores específicos, como el liderazgo organizacional, la formación del personal en metodologías especializadas y el uso de tecnologías para monitorear y coordinar actividades. Estos elementos no solo facilitan la implementación efectiva, sino que también aseguran la sostenibilidad de los beneficios a largo plazo, permitiendo a las organizaciones mantener su competitividad en entornos globalizados.

Referencias

1. Camilo-Momblanc, L. & Castro-Milán, H. Y. (2021). La gestión documental y el control interno: Un binomio indispensable. Santiago. uo.edu.cu
2. Castaño-Ramírez, A. D., & Arias-Sánchez, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 122-146. scielo.org.co
3. Castro Carrera, F. F., Castro Merino, E. P., Osorio López, J. C., & Merizalde Aguirre, J. E. (2022). Causas de retraso en la construcción de proyectos de agua potable y alcantarillado en Ecuador. *Gaceta Técnica*, 23(1), 3-19. scielo.org
4. Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (8th ed.). Pearson.
5. Espino-Barranco, L. E., Hernández-Calzada, M. A., & Pérez-Hernández, C. C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. *Investigación administrativa*, 50(128). scielo.org.mx
6. García, E. Z. (2023). Análisis financiero para la toma de decisiones. [HTML]
7. García-Botero, L., Álvarez-Maestre, A. J., Pérez-Fuentes, C. A., Rodríguez, C. M. C., & Johana Aguilar-Barreto, A. (2022). Revisión sistemática: criterios de calidad en el proyecto de programas de orientación vocacional. *Psicología Escolar e Educativa*, 26, e235549. scielo.br

8. Hernandez, H. A., Cruz-Gil, Y. L., Saavedra, M. D. P., & Patiño, D. E. M. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén TÉCNITALLER SAS de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de investigaciones Universidad del Quindío*, 33(2), 143-152. uniquindio.edu.co
9. Iglesias, M. E. (2021). Metodología de la investigación científica: Diseño y elaboración de protocolos y proyectos. [HTML]
10. Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (12th ed.). Wiley.
11. Melendez, J. R. & El Salous, A. (2021). Factores críticos de éxito y su impacto en la Gestión de Proyectos empresariales: Una revisión integral. *Revista de Ciencias sociales*. unirioja.es
12. Nemojón Puentes, D. A. (2021). Evaluación de madurez en gestión de proyectos, estudio de caso múltiple de industrias con procesos galvánicos colombianas, utilizando el modelo KPMMM como unal.edu.co
13. Ochoa Sánchez, M. & Guevara Pérez, L. M. (2024). Modelo de transformación digital en el área comercial de una empresa dedicada a la venta de materia prima para calzado y marroquinería. unab.edu.co
14. Ochoa, J. (2022). La inteligencia artificial en la gestión de proyectos de inversión pública del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. *Ingeniería Industrial*. ulima.edu.pe
15. Pérez Rizzo, C. J. (2023). Evaluación de madurez en la Gerencia de Proyectos para quince empresas afiliadas en la Asociación Colombiana de Acondicionamiento del Aire y de la unipiloto.edu.co
16. Pérez, J. F. R., Torres, V. G. L., Castillo, S. A. H., & Valdés, M. M. (2021). Lean six sigma e industria 4.0, una revisión desde la administración de operaciones para la mejora continua de las organizaciones: lean six sigma e industria 4.0 en la administración de operaciones. UNESUM-Ciencias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(4), 151-168. unesum.edu.ec
17. Rodríguez Mendoza, A. L. (2021). El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ SAC, 2019. continental.edu.pe
18. Rosales, L. V. Y., Yangali-Vicente, J. S., & Carbajal, N. C. (2022). Gestión de proyecto ISO 14001 y calidad ambiental de una localidad costeña del Perú. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com

19. Samira, P. M. D. (2022). Fomentando el Pensamiento Computacional a Través de la Programación con Scratch y el Método STEAM en Tecnología e Informática, con Estudiantes de 6to udes.edu.co
20. Silva, L. J. J. (2023). Gestión Empresarial para el Apoyo Contable Como Aporte Económico en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Pilar, Periodo 2023. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. ciencialatina.org
21. Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2019). Operations Management (9th ed.). Pearson.
22. Solórzano, J., Rodríguez Aguilar, M., Abarca, V., Deliyore, R., Hernández, E., Meléndez, L., ... & Zúñiga, S. (2021). Diseño y validación del perfil profesional de la Educación Especial: desarrollo metodológico. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales (RELMECS), 11. unlp.edu.ar
23. Vargas Prada, D. S. (2025). Herramienta para la identificación de factores de riesgo en el desarrollo neuromotor y la obesidad en bebés prematuros. uniandes.edu.co
24. Yaure, E. A. M., Roman, Z. P. M., & Serrano, L. A. L. (2023). Evaluación del control interno en la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras de la ciudad de Machala. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 182-192. ciencialatina.org
25. Zamarripa Montes, J. M., Vega Campos, M. Á., & Ortega Velázquez, A. (2022). El rol de líder transformacional en equipos diversos y sus efectos en variables emergentes, para entender el desempeño grupal. Trascender, contabilidad y gestión, 7(20), 224-245. scielo.org.mx

© 2025 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).