



*La inclusión digital en las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria del cantón Latacunga, Pujilí y Salcedo*

*Digital inclusion in the associations of the Popular and Solidarity Economy of the cantons of Latacunga, Pujilí and Salcedo*

*A inclusão digital nas associações de Economia Popular e Solidária dos cantões de Latacunga, Pujilí e Salcedo*

Tatiana Marilyn Herrera-Camalle <sup>I</sup>  
[Tatiana.herrera4113@utc.edu.ec](mailto:Tatiana.herrera4113@utc.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0003-2408-8756>

Silvia Patricia Cayo-Soria <sup>II</sup>  
[Silvia.cayo3831@utc.edu.ec](mailto:Silvia.cayo3831@utc.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-3634-8786>

Galo Alfredo Flores-Lagla <sup>III</sup>  
[Galo.flores@utc.edu.ec](mailto:Galo.flores@utc.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-8774-3581>

**Correspondencia:** [Tatiana.herrera4113@utc.edu.ec](mailto:Tatiana.herrera4113@utc.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 05 de diciembre de 2024 \* **Aceptado:** 24 de enero de 2025 \* **Publicado:** 03 de febrero de 2025

- I. Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- II. Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- III. Magister, Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

## Resumen

Esta investigación se desarrolló en las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria de los cantones Latacunga, Pujilí y Salcedo correspondiente a la provincia de Cotopaxi. El objetivo principal fue identificar la importancia que tiene la inclusión digital como medio y oportunidad en las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria de los cantones de Latacunga, Pujilí y Salcedo, identificando barreras, oportunidades y su impacto en la productividad y competitividad. Se aplicó una investigación con un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo y de corte transversal, como técnica se aplicó una encuesta validada por expertos y como instrumento el cuestionario. La población correspondió a los miembros que forman parte de las 5 asociaciones mencionadas. Los resultados muestran que 63,7% de los encuestados considera adecuado el acceso a internet y dispositivos, pero reconoce como principales barreras la falta de capacitación y la resistencia al cambio. A pesar de eso, el 75% admite que la digitalización puede mejorar la comunicación interna, el acceso a nuevos mercados y la productividad. Los hallazgos permiten concluir que la implementación de herramientas digitales representa una oportunidad clave para fortalecer el trabajo y la producción en las asociaciones. No obstante, para lograr el mayor impacto posible es fundamental desarrollar programas de capacitación, mejorar la infraestructura tecnológica y establecer políticas públicas que fomenten el acceso y uso de la TIC en estos contextos.

**Palabras clave:** Inclusión digital; Economía Popular y Solidaria; tecnología; TIC; Transformación tecnológica.

## Abstract

This research was developed in the associations of the Popular and Solidarity Economy of the cantons of Latacunga, Pujilí and Salcedo corresponding to the province of Cotopaxi. The main objective was to identify the importance of digital inclusion as a means and opportunity in the associations of the Popular and Solidarity Economy of the cantons of Latacunga, Pujilí and Salcedo, identifying barriers, opportunities and their impact on productivity and competitiveness. A quantitative, descriptive and cross-sectional research was applied, using a survey validated by experts as a technique and a questionnaire as an instrument. The population corresponded to the members who are part of the 5 associations mentioned. The results show that 63.7% of those surveyed consider adequate access to the Internet and devices, but recognize the lack of training

and resistance to change as the main barriers. Despite this, 75% admit that digitalization can improve internal communication, access to new markets and productivity. The findings allow us to conclude that the implementation of digital tools represents a key opportunity to strengthen work and production in associations. However, to achieve the greatest possible impact, it is essential to develop training programs, improve technological infrastructure and establish public policies that promote access to and use of ICT in these contexts.

**Keywords:** Digital inclusion; Popular and Solidarity Economy; technology; ICT; Technological transformation.

## Resumo

Esta pesquisa foi desenvolvida nas associações de Economia Popular e Solidária dos cantões de Latacunga, Pujilí e Salcedo correspondentes à província de Cotopaxi. O principal objetivo foi identificar a importância da inclusão digital como meio e oportunidade nas associações de Economia Popular e Solidária dos cantões de Latacunga, Pujilí e Salcedo, identificando barreiras, oportunidades e o seu impacto na produtividade e competitividade. Foi aplicada uma pesquisa com uma abordagem quantitativa, de natureza descritiva e transversal, tendo como técnica o inquérito validado por especialistas e como instrumento o questionário. A população correspondeu aos associados que fazem parte das 5 associações referidas. Os resultados mostram que 63,7% dos inquiridos consideram o acesso à Internet e aos dispositivos adequados, mas reconhecem a falta de formação e a resistência à mudança como as principais barreiras. Apesar disso, 75% admite que a digitalização pode melhorar a comunicação interna, o acesso a novos mercados e a produtividade. Os resultados permitem concluir que a implementação de ferramentas digitais representa uma oportunidade fundamental para fortalecer o trabalho e a produção nas associações. No entanto, para alcançar o maior impacto possível, é essencial desenvolver programas de formação, melhorar a infraestrutura tecnológica e estabelecer políticas públicas que promovam o acesso e a utilização das TIC nestes contextos.

**Palavras-chave:** Inclusão digital; Economia Popular e Solidária; tecnologia; TIC; Transformação tecnológica.

## Introducción

En la era tecnológica, la inclusión digital se mantiene como un factor determinante para la integración social y económica de las comunidades más vulnerables. La economía popular y solidaria (EPS), caracterizada por su enfoque en la cooperación, la solidaridad y la sustentabilidad, encuentra en las tecnologías digitales una herramienta poderosa para su fortalecimiento y expansión. Según un informe de la CEPAL (2019), la capacidad de utilizar herramientas digitales se ha convertido en un factor clave para impulsar la productividad y la competitividad de las asociaciones. Este acceso a la utilización de las herramientas digitales es crucial para los actores de la EPS, quienes enfrentan desafíos significativos para competir en un mercado dominado por grandes corporaciones.

La EPS está conformada por muchos actores, como: cooperativas, asociaciones y emprendimientos comunitarios que priorizan el bienestar de todos sobre la búsqueda de ganancias, la adopción tecnológica representa no solo una ventaja competitiva, sino una estrategia de supervivencia en un entorno globalizado en donde el más fuerte es el que tiene el control y dominio de las herramientas digitales y tecnológicas. Según el INEC menciona que, aunque el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha crecido, alcanzando al 53,2% de cobertura en los hogares ecuatorianos en 2020, persisten fuertes desigualdades en las áreas urbanas y rurales (INEC, 2021). Este acceso permite a muchas EPS expandir sus redes, optimizar la comunicación con clientes y aumentar las ventas mediante el uso de redes sociales y plataformas digitales, Sin embargo, los desafíos de infraestructura y capacitación digital limitan el pleno aprovechamiento de estos beneficios.

Varios estudios han demostrado la importancia de la inclusión digital no sólo como un acceso a la tecnología, sino como una cuestión de equidad social y económica, Tal como lo señala Boné (2023), "la inclusión digital es un tema de justicia social" que debe ser abordado por todos los actores sociales, incluidos los gobiernos. Asegurar el acceso a las TIC puede mejorar la calidad de vida en zonas rurales, fomentando la educación, incrementando las oportunidades laborales y fortaleciendo la participación democrática de las comunidades. En este contexto, la inclusión digital puede reducir las brechas socioeconómicas, permitiendo que los pequeños emprendedores accedan a mercados más amplios y mejoren sus capacidades productivas.

Según López & Castañeda (2018) mencionan que "Las TIC son herramientas que a partir de su acceso y/o uso, se espera mejorar la calidad de vida de las personas y de las sociedades que

conforman”. En este contexto las herramientas digitales pueden ser también las aplicaciones y software diseñados para mejorar diversas tareas y procesos en el entorno empresarial, ayudando a operar de manera efectiva y eficiente en un ambiente digital.

Como señala Agarwal (2020), la verdadera transformación digital implica un cambio profundo en la mentalidad y cultura organizacional, demandando una disposición para adoptar tecnología de forma estratégica. Es así que, para maximizar el impacto de la digitalización en las EPS, es esencial implementar estrategias de capacitación específicas en herramientas claves como redes sociales, creación de contenido digital, publicidad, análisis de datos y toma de decisiones, los miembros de la EPS pueden mejorar las habilidades y adquirir competencias digitales mejorando la producción y comercialización de sus productos. Este enfoque no solo facilita su adaptación a un entorno competitivo en constante cambio, sino que también impulsa el desarrollo socioeconómico, generando mayores ingresos y oportunidades de empleo y fortaleciendo el impacto de la EPS en la comunidad.

Aquilla et al. (2022), menciona que el desarrollo de la ciencia y la tecnología en Ecuador es lento, lo que ha ocasionado graves problemas en el ámbito económico y social, este retraso tecnológico afecta directamente a las EPS, en los cantones de Latacunga, Pujilí y Salcedo, donde la adopción de herramientas digitales y la capacitación en nuevas tecnologías aún están en una etapa incipiente. Para Lorenzo et al. (2016), “Las TIC y en particular el internet, han revolucionado nuestra forma de comunicarnos y de intercambiar información.” (p. 12), abriendo oportunidades para fortalecer la presencia y la relación de las EPS con los clientes, permitiendo además una atención personalizada y una mejor experiencia del usuario. Con lo expuesto, el objetivo central de la investigación es identificar la importancia que tiene la inclusión digital como medio y oportunidad en las asociaciones de la EPS de los cantones de Latacunga, Pujilí y Salcedo

## **Fundamentos Teóricos**

### **Economía popular y solidaria**

En el marco de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

la economía popular y solidaria se define como una forma de organización económica en la que los integrantes, de manera individual o colectiva, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios con el propósito de satisfacer necesidades y generar ingresos. Esta organización se fundamenta en principios de solidaridad,

cooperación y reciprocidad, priorizando el trabajo y el bienestar humano por encima del lucro y la acumulación de capital, y orientada al buen vivir en armonía con la naturaleza (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, Art. 1).

La EPS, al incorporar herramientas digitales, puede superar barreras históricas, mejorar su competitividad y fortalecer su participación en mercados globalizados. La digitalización no solo facilita la gestión interna y la expansión del mercado, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades al potenciar su capacidad de adaptación en un entorno económico digitalizado.

### **Inclusión digital**

La inclusión digital se refiere al proceso mediante el cual individuos y organizaciones acceden a las TIC, y adquieren las competencias necesarias para utilizarlas de manera efectiva. Según Vera (2022), la inclusión digital en Ecuador no solo implica el acceso a herramientas tecnológicas, sino también la capacidad de utilizarlas adecuadamente con fines específicos.

En la actualidad, las innovaciones tecnológicas se han integrado plenamente en la vida cotidiana de las personas, ya que dispositivos como teléfonos móviles, computadoras y tabletas, debido a su portabilidad y diversas funcionalidades, permiten la comunicación y el acceso a la información en tiempo real, facilitando la conexión global, reducción de la brecha digital y mejorando la calidad de vida.

Para las asociaciones de la EPS, la inclusión digital es importante, ya que les permite mejorar sus capacidades productivas, acceder a nuevos mercados, optimizar la eficiencia operativa y promover la igualdad de oportunidades. Los beneficios de la inclusión digital en la EPS son varios e impactan directamente en la competitividad, productividad y sostenibilidad de las organizaciones. Entre los beneficios clave se incluyen:

- **Ampliación de mercados:** El acceso a plataformas digitales permite a las asociaciones acceder a nuevos clientes, tanto a nivel nacional como internacional
- **Mejora en la eficiencia operativa:** Las TIC optimizan procesos como la gestión de inventarios, la planificación de la producción y la comercialización de productos, lo que reduce costos operativos y tiempos de ejecución.



- **Fortalecimiento del tejido social:** La digitalización facilita la colaboración entre miembros de las asociaciones y otras entidades, promoviendo el trabajo colectivo y la innovación.
- **Incremento de ingresos:** La presencia en redes sociales y plataformas de comercio electrónico genera nuevas fuentes de ingresos y mayores oportunidades de visibilidad.

Además, se puede decir que la inclusión digital en las asociaciones de la EPS no solo implica el acceso a la tecnología, sino también la capacidad de aprovecharla para mejorar la competitividad y sostenibilidad económica de estos actores. En este sentido, se pueden identificar varios tipos de inclusión digital que son relevantes para el fortalecimiento y expansión de las EPS:

1. **Inclusión de acceso:** En el contexto de las EPS, este tipo de inclusión digital se refiere al acceso a la infraestructura tecnológica básica, como el internet y dispositivos digitales, necesarios para que las asociaciones puedan operar en un entorno cada vez más digitalizado.
2. **Inclusión de habilidades digitales:** Para las EPS, no basta con contar con acceso a tecnología; también es crucial que sus miembros desarrollen las habilidades necesarias para utilizar de manera efectiva herramientas digitales como las redes sociales, plataformas de comercio electrónico y programas de gestión.
3. **Inclusión de contenido y servicios digitales:** Las asociaciones de la EPS, a través de la inclusión digital, también deben tener acceso a contenidos relevantes que les permitan optimizar sus procesos productivos y comerciales. Esto incluye desde plataformas de formación en línea hasta el acceso a servicios como la facturación electrónica y herramientas de gestión.
4. **Inclusión económica digital:** Este tipo de inclusión es fundamental para que las asociaciones de la EPS puedan integrarse a la economía digital y participar activamente en el comercio electrónico, la banca digital y otros servicios financieros en línea. La adopción de estas tecnologías puede facilitar la venta de productos y servicios a través de plataformas digitales, optimizando los canales de distribución y alcanzando nuevos consumidores.

## Brecha Digital

Según Sánchez et al. (2019) Superar la brecha digital trae grandes ventajas para las asociaciones de la economía popular y solidaria (EPS). Les permite acceder a mercados más grandes a través del comercio en línea aprender a usar herramientas tecnológicas mediante capacitaciones y mejorar

su productividad; incluso ayuda a reducir desigualdades al darles más oportunidades de crecer y conectarse con otras organizaciones, con la automatización pueden innovar ofrecer mejores servicios y fortalecer su impacto en las comunidades promoviendo así un desarrollo más justo, equitativo y sostenible.

### **Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)**

Es en este contexto donde surgen las llamadas tecnologías de información y comunicación (TIC), herramientas digitales que han ido ganando relevancia gracias a su capacidad de interconectar a las personas con diversos fines (Álvarez Rodríguez et al., 2019). Las TIC actúan como catalizadores para mejorar la comunicación interna y externa de las asociaciones, facilitar procesos de formación y permitir la diversificación de canales de comercialización. Al integrar estas herramientas, las asociaciones pueden aumentar su visibilidad, optimizar sus operaciones y fortalecer su capacidad de respuesta frente a los retos del mercado, contribuyendo así a su desarrollo integral.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2019), estas tecnologías permiten la interacción directa entre vendedores y usuarios, dinamizando la economía y fomentando la diversificación productiva, la implementación de estas herramientas tecnológicas no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también impulsa la visibilidad de los productos y servicios generando mayores ingresos y promoviendo el desarrollo económico local.

### **Internet**

Según Fauzan et al. (2019), el Internet ofrece numerosas oportunidades para el comercio en línea ya que facilita el establecimiento de una base de clientes estables y contribuye a mejorar la rentabilidad de los negocios, la integración de las tecnologías digitales permite a las organizaciones alcanzar un público más amplio, tanto a nivel local como internacional, Para las asociaciones de la economía popular y solidaria, el uso de herramientas digitales, como las páginas web o las redes sociales, les ayuda a vender productos y servicios de manera más eficiente.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018), estar conectados a Internet es muy importante para que las asociaciones puedan mejorar su forma de trabajar y tener un mayor impacto. El uso de Internet les permite llegar a más personas y dar a conocer su marca no solo en la comunidad, sino también en otras ciudades o incluso en otros países. Este servicio ayuda a que



las asociaciones se desarrollen y tengan más éxito, lo que también beneficia a la economía y al bienestar de las comunidades.

### **La Inclusión Social en la Era Digital**

Según la CEPAL (2018), la inclusión laboral basada en el concepto de trabajo decente representa una herramienta clave para impulsar el desarrollo sostenible de las asociaciones de la economía popular y solidaria (EPS) en Pujilí, Latacunga y Salcedo. Cuando estas asociaciones adoptan prácticas laborales que garantizan equidad, libertad y seguridad, logran mejorar la productividad y el bienestar de los miembros, fortalecen la economía local y fomentan la participación de la comunidad creando un impacto positivo tanto en el ámbito social como económico.

### **Metodología**

La metodología empleada en esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, lo que permite obtener y analizar datos numéricos representados mediante tablas y figuras porcentuales, facilitando la cuantificación del nivel de conocimiento, acceso y uso de tecnologías digitales en las asociaciones de la EPS. Este enfoque, como señala Mata (2019), busca recolectar información necesaria para despejar hipótesis mediante datos estadísticos a través de la investigación directa a los encuestados con instrumentos confiables para analizar datos obtenidos y poder generalizar los resultados. De esta manera se logra identificar aspectos y comportamientos que reflejan la realidad de las asociaciones de la EPS en términos de inclusión digital.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo-explicativo que, tal como lo describen Fuentes et al. (2019), se centra en describir las características actuales de las asociaciones y los procesos sociales que las rodean, permitiendo identificar tendencias relevantes sin profundizar en las causas subyacentes. Este análisis resulta particularmente útil para entender el contexto en el que operan las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria. También cuenta con un diseño de corte transversal ya que los datos fueron recolectados en un único momento durante el año 2024, lo que ofrece una visión clara y puntual del estado actual de la inclusión digital en dicho período.

La población objeto de estudio está constituida por aproximadamente 268 asociaciones de la EPS en los cantones Latacunga, Pujilí y Salcedo, para la selección de la muestra se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Según González et al. (2021), "en el muestreo por conveniencia, la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, quien determina

arbitrariamente cuántos participantes se incluirán en el estudio". La muestra estuvo conformada por cinco asociaciones representativas de la EPS ubicadas en los cantones de Latacunga, Pujilí y Salcedo, las cuales fueron seleccionadas por la predisposición que tuvieron para colaborar con la investigación, su compromiso con el desarrollo comunitario y su relevancia en el contexto local. La técnica de recolección de datos fue la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario compuesto por preguntas cerradas estructurado por 26 preguntas en la escala de Likert conformada por 5 criterios (totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo). El cuestionario fue diseñado y validado mediante juicio de expertos en el área de (TIC) asegurando su pertinencia y confiabilidad. Según Neill & Cortez (2018), "es un instrumento de investigación que sirve para recoger datos durante el trabajo de investigación de campo que está estructurado por preguntas cerradas". Este tipo de instrumento permite organizar las respuestas de manera clara y facilita el análisis cuantitativo de los datos obtenidos. Esta metodología permitió obtener una visión objetiva y detallada del estado de la inclusión digital en las asociaciones estudiadas, identificando barreras, oportunidades y áreas de mejora que contribuirán a impulsar la transformación digital en el contexto de la EPS.

## Muestra de la Investigación

*Tabla 1*  
*Asociaciones de los cantones Latacunga, Pujilí y Salcedo*

Nombres de las Asociaciones	Número de Socios
Asociación de Producción Alimenticia Grano de Oro "Asogranoro"	10
Asociación Producción Textil Niño de Isinche "Asotexniñi"	15
Asociación de Producción y Desarrollo Dulce Esperanza	25
Asociación de Producción Textil Cotopaxi Salcedo "Asoprotexcox"	15
Asociación de Productores Alternativos San Pedro de Mulalillo	4
Total	69

*Nota: Población encuestada en las 5 asociaciones de los cantones de Latacunga, Pujilí y Salcedo de la provincia de Cotopaxi.*

## Resultados y Discusión

A partir de los datos recopilados en la investigación, se seleccionaron las preguntas más pertinentes y significativas relacionadas con la adopción de tecnologías digitales en las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria. Tras un análisis detallado, se obtuvieron resultados que reflejan el nivel de integración tecnológica y los principales desafíos que enfrentan estas asociaciones.

**Tabla 2:** *¿Los miembros de la asociación están plenamente familiarizados con las herramientas digitales e integrarse en el entorno digital de manera acertada?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	21,7%
De acuerdo	17	24,6%
Indiferente	17	24,6%
En Desacuerdo	16	23,2%
Totalmente en desacuerdo	4	5,8%
Total	69	100,00%

*Nota:* En la tabla 2 se muestra el nivel de familiarización de los encuestados con las herramientas digitales.

En la tabla 2, se puede evidenciar una diversidad de opiniones respecto a la familiarización de los miembros de la asociación con las herramientas digitales, el (46,3%) de los encuestados están de acuerdo en poseer dichas competencias, mientras que el (29%) de ellos afirman no contar dichas habilidades, esto resultados muestran la existencia de una brecha en las competencias digitales dentro de la asociación, lo que podría convertirse en un obstáculo al momento de su integración en el entorno digital y afectar su capacidad para operar y competir de manera eficiente.

**Tabla 3:** *¿Las asociaciones tiene acceso a internet y cuentan con dispositivos digitales para cumplir con las actividades?*

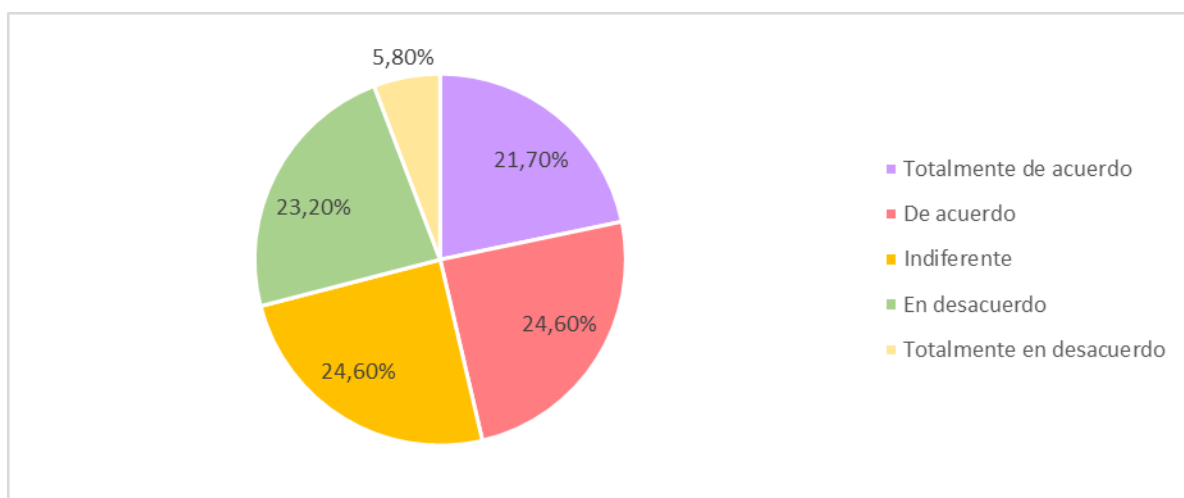
Alternativa	Acceso a internet		Dispositivos digitales	
		%		%
Totalmente de acuerdo	23	33,3%	24	34,8%
De acuerdo	21	30,4%	20	29%

Indiferente	11	15,9%	13	18,8%
En desacuerdo	8	11,6%	6	8,7%
Totalmente en desacuerdo	6	8,7%	6	8,7%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100.0%</b>	<b>69</b>	<b>100.0%</b>

*Nota: En la tabla 3 se muestra una percepción sobre el acceso a internet y dispositivos digitales en la asociación.*

En la tabla 3, en cuanto al acceso de internet se observa que el (63,7%) de los encuestados consideran que la asociación cuenta con un servicio de internet adecuado y un (63,8) manifiesta que manejan los dispositivos digitales de manera acertada para cumplir sus actividades. No obstante, un grupo pequeño considera lo contrario, el (20,3%) de los encuestados opina que no tienen un servicio de internet adecuado y lo mismo sucede con el (17,4%) que señalan que no cuentan con suficientes dispositivos digitales actualizados para cumplir con las actividades. Aunque la mayoría de los miembros intuyen un acceso adecuado a internet y cuentan con suficientes dispositivos digitales actualizados, existe un cierto grupo significativo que piensa que las condiciones tecnológicas y de conexión no son óptimas para llevar a cabo las actividades.

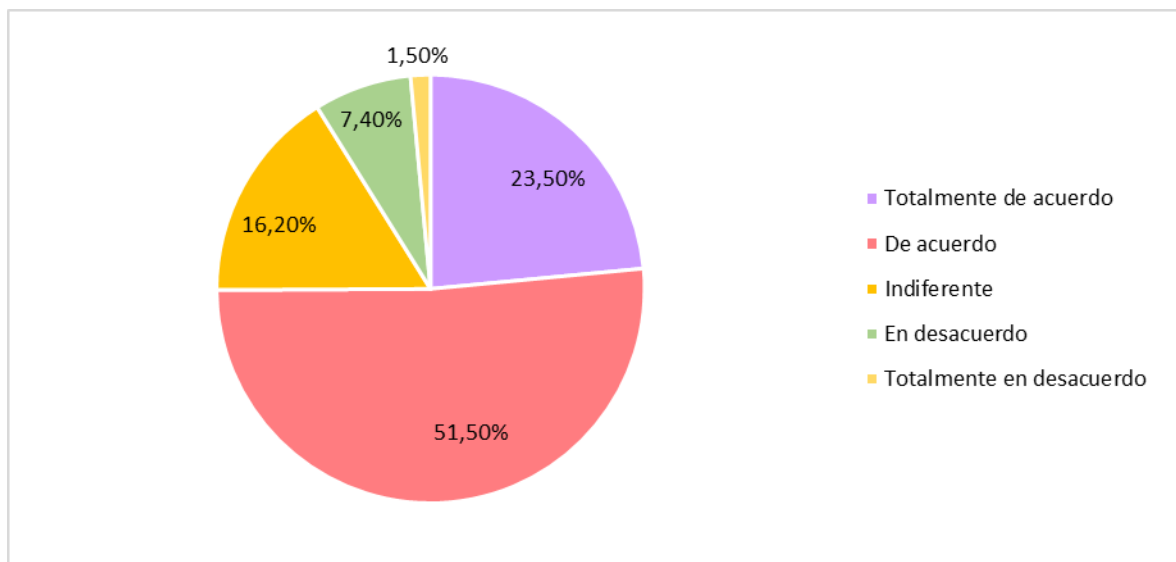
**Figura 1:** *¿Considera que la implementación de herramientas digitales incrementará la productividad de la asociación?*



*Nota: La figura 1 refleja opiniones sobre si las herramientas digitales incrementarán la productividad de la asociación.*

En la figura 1 evidenciamos que el (46.3%) de los encuestados está “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” que la adopción de las herramientas digitales favorecerá la productividad en la asociación, sin embargo, el (29%) de los mismo expresan un nivel de desconfianza y miedo al cambio, lo que resulta en un juicio desfavorable, por tal motivo, es necesario y urgente cambiar la percepción, y la manera de cómo ven las cosas este grupo de personas que aunque tiene un porcentaje mínimo de respuesta puede ocasionar problemas a futuro.

**Figura 2:** ¿Considera que la inclusión digital mejorará la colaboración y comunicación entre los miembros de la asociación?



*Nota:* La figura muestra una percepción sobre el impacto de la inclusión digital en la asociación.

En la figura 2, un (75%) de los encuestados presenta una tendencia favorable, que considera que la inclusión digital es una herramienta clave para reforzar la colaboración y la comunicación dentro de las asociaciones, por otro lado, el (16,20%) manifiesta una tendencia de indecisión que aunque no es un problema puede ocasionar inconvenientes a futuro, razón por la cual, estas limitaciones encontradas podrían estar vinculadas con factores como la falta de habilidades digitales, desconfianza en la tecnología, experiencias negativas relacionadas con herramientas digitales, barreras de acceso tecnológico o preferencia por métodos tradicionales.

## Discusión

Los resultados de esta investigación revelan que, aunque el 63,7% de las personas encuestadas en las asociaciones de la EPS en Latacunga, Pujilí y Salcedo consideran que tienen un adecuado servicio de internet y utilizan los dispositivos digitales de manera acertada para cumplir sus actividades, persisten importantes obstáculos en su adopción efectiva. Un 46,3% de los encuestados expresó tener habilidades digitales adecuadas lo que ayudara a fortalecer la productividad, pero el 29% indicó cierto nivel de desconfianza y falta de habilidades, lo que representa un obstáculo significativo para la integración completa en el entorno digital y afecta su capacidad para mejorar la productividad y competir en mercados más competitivos. Esto concuerda con estudios previos que destacan que el acceso a la tecnología debe ir acompañado de programas de formación continua para cerrar brechas digitales.

Un estudio realizado por Cruz-Oña et al. (2024) en las zonas 5 y 8 de Ecuador el cual implementó estrategias de difusión digital en asociaciones del instituto de Economía Popular y Solidaria, logrando que el 75% de los beneficiarios mejoraran significativamente sus habilidades digitales, Mediante programas prácticos y capacitaciones enfocados en herramientas tecnológicas, promoción de marca y contenido audiovisual, las asociaciones lograron mayor visibilidad y competitividad en mercados locales y nacionales.

La comparación entre ambos contextos evidencia que replicar estrategias como las aplicadas en las zonas 5 y 8, donde se priorizó la formación en necesidades específicas, pueden ser una solución efectiva para afrontar dificultades detectadas en las asociaciones de Latacunga, Pujilí y Salcedo. Además, incluir pruebas piloto y programas de mentores digitales que demuestren beneficios concretos para así fomentar mayor confianza y adopción de las herramientas tecnológicas. Este enfoque no solo fortalecería la operatividad de las asociaciones de la EPS, sino también impulsaría su integración en la economía digital y su desarrollo socioeconómico sostenible.

## Conclusiones

- La investigación afirma que la digitalización tiene la capacidad para mejorar la productividad y competitividad de las asociaciones de la EPS, este descubrimiento ratifica la importancia de las herramientas digitales para la optimización de procesos, aumentar la eficiencia y además facilitar la expansión a nuevos mercados.



- La brecha que existe en las competencias digitales fueron identificadas en la EPS, donde el 46,3% de los encuestados posee familiaridad con las herramientas digitales y el 29% carece de estas acciones lo que representa un desafío muy importante para su integración al entorno digital se propone como estrategia la implementación de programas de capacitación digital que sea práctico ya que es esencial para cerrar esta brecha y mejorar las actividades clave de las asociaciones, estas acciones permitirá aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la inclusión digital.
- Las herramientas digitales tienen el potencial de transformar la productividad en las asociaciones de la EPS. A pesar de que el 46,3% de los encuestados reconoce sus beneficios, el 29% expresan desconfianza, lo que señala la importancia de aplicar estrategias innovadoras que permitan la utilización de herramientas tecnológicas para resolver problemas específicos y evidenciar beneficios concretos como la optimización de recursos y tiempo, la adopción de nuevas estrategias permitirá generar confianza entre los miembros de las asociaciones. Además, estas acciones no solo incrementaran la eficiencia, sino que atraerán nuevos clientes y así permitirán que las asociaciones expandan su alcance en mercados cada vez más competitivos.
- La inclusión digital es vista por el 75% de los encuestados como una herramienta esencial para mejorar la colaboración y comunicación en las asociaciones. Sin embargo, hay un grupo menor de los encuestados que considera que existen barreras de desconfianza y la falta de habilidades digitales, esto requiere de manera urgente la implementación de programas de embajadores digitales, donde miembros capacitados actúen como mentores para fomentar el aprendizaje y la confianza en el uso de herramientas tecnológicas esta acción combinada con espacios virtuales para la interacción mejorara la comunicación interna y el clima organizacional.

## Referencias

1. Agarwal, R. (2020). Transformación digital: un camino al valor económico y social. *Revista CEA*, 6(12). <https://doi.org/10.22430/24223182.1700>
2. Álvarez Rodríguez, L., Martínez, P., & Sánchez, E. (2019). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación secundaria: Una revisión sistemática. *Revista Andina de Educación*, 7(1), 1-18. <https://doi.org/10.32719/26312816.2023.7.1.1>

3. Auquilla-Belema, L. A., Cadena-Oleas, B. N., Del Rocío Fernández-Sánchez, L., Sancho-Aguilera, D., Ordóñez-Bravo, E. F., Auquilla-Ordóñez, Á. A., Auquilla-Belema, L. A., Cadena-Oleas, B. N., Del Rocío Fernández-Sánchez, L., Sancho-Aguilera, D., Ordóñez-Bravo, E. F., & Auquilla-Ordóñez, Á. A. (s. f.). Los agentes institucionales de economía popular y solidaria en Ecuador. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300015&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322022000300015&script=sci_arttext)
4. Boné-Andrade, M. F. (2023). Inclusión digital y acceso a tecnologías de la información en zonas rurales de Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 2(2), 1-16. <https://revistazambos.utelvtسد.edu.ec/index.php/home/article/view/40/85>
5. CEPAL. (2018). *Revolución tecnológica e inclusión social: reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina (Serie Políticas Sociales, N° 233)*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d2c473f1-04a2-415a-a79b-48c72e1ac06e/content>
6. CEPAL. (2019, octubre 1). *Inclusión social y ciudadanía en la era digital*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/eventos/inclusion-social-ciudadania-la-era-digital>
7. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *El mundo de la conectividad: Un paso hacia el crecimiento de Internet de las Cosas en México*. <https://doi.org/10.32719/26312816.2023.7.1.1>
8. Cruz Oña, A. O., Del Rocio Cornejo Mayorga, A., Arias, M. A. S., & Durán, E. G. C. (2024). Implementación de estrategias de difusión digital para asociaciones del instituto de economía popular y solidaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 343-356. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i6.14631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14631)
9. Fauzan, A., Gelpi González, J., & Rodríguez, M. (2019). *Minimizando la brecha digital en Puerto Rico: Una mirada a las buenas prácticas latinoamericanas*. Universidad de Puerto Rico. Recuperado el 14 de mayo de 2024, [https://repositorio.upr.edu/bitstream/handle/11721/2417/UPRRP\\_ADPU\\_GelpiGonzalez\\_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.upr.edu/bitstream/handle/11721/2417/UPRRP_ADPU_GelpiGonzalez_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
10. Fuentes, J., García, M., Pérez, A., López, R., & Torres, S. (2019). *Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021*.

- [Tesis]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
<https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/625/578>
11. González, M., Caballero Huamán, M. V., & Rodríguez, J. (2021). Factores relevantes del uso de las TIC para la gestión de calidad de la micro y pequeña empresa: Caso “Asociación Educativa Particular Job Moisés” en el distrito de Carhuaz, Áncash. [Tesis]. Universidad de La Libertad.  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/36751/CALIDAD\\_EDUCACION\\_CABALLERO\\_HUAMAN\\_MARY\\_VICTORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/36751/CALIDAD_EDUCACION_CABALLERO_HUAMAN_MARY_VICTORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  12. INEC. (2021, abril). Indicadores de Tecnología de la Información y Comunicación.  
[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2020/202012\\_Boletin\\_Multiproposito\\_Tics.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf)
  13. López, J. J. S., & Castañeda, L. A. R. (2018). Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio – tecnológicos. Revista EIA, 15(30), 89-97.  
<https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1152>
  14. Lorenzo, S. P., Guillermo, C. H., Aguilar-Moya, R., Bueno-Cañigral, F. J., Aleixandre-Benavent, R., & Valderrama-Zurián, J. C. (2016, mayo 25). Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). DIGITAL.CSIC.  
<https://digital.csic.es/handle/10261/132633>
  15. Mata, A. (2019). Impacto de la transformación digital en proyectos productivos de economía popular en la localidad La Candelaria de Bogotá . [Tesis]. Universidad EAN.  
<https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/4126d19e-c35a-4076-9220-52e71f901504/content>
  16. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2019). El impacto del comercio electrónico en las PYMES de la provincia de El Oro.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200473&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200473&script=sci_arttext)
  17. Neill, J. & Cortez, J. (2018). Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercialización de cebolla blanca, ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Guano, parroquia Santa Fé de Galán . [Tesis]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/17565/1/12T01513.pdf>

18. Sánchez, E., Pérez, A., & López, R. (2019). Vulnerabilidad social ante la administración electrónica. RiuNet. <https://riunet.upv.es/handle/10251/203271>
19. Solidaria, S. D. (2014). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial. <https://www.rpmr.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/LEY-ORGANICA-DE-ECONOM%C3%8DA-POPULAR-Y-SOLIDARIA.pdf>
20. Vera, J. (2022, 13 octubre). Inclusión digital en los adultos mayores en el barrio 5 de Junio del cantón La Libertad, 2022. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8667>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).