



Impacto de la Responsabilidad Social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo

Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on business profitability: A comprehensive analysis and its long-term impact

Impacto da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) na rentabilidade empresarial: uma análise abrangente e o seu impacto a longo prazo

Danilo Fernando Fernández Vinueza ^I
Danilo.fernandez@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4929-9325>

Juan Pablo Gutiérrez ^{II}
juan.gutierrez@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-4045-2081>

Guido Geovanny Logroño Alarcón ^{III}
guido.logronio@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0002-3370-6854>

Diego Cajamarca Carrazco ^{IV}
diego.cajamarca@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6619-0490>

Correspondencia: Danilo.fernandez@esPOCH.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de abril de 2025 * **Aceptado:** 24 de mayo de 2025 * **Publicado:** 30 de junio de 2025

- I. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Morona Santiago, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Morona Santiago, Ecuador.
- III. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Morona Santiago, Ecuador.
- IV. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Morona Santiago, Ecuador.

Resumen

Esta investigación busca explorar como las estrategias de RSE influyen directamente en los resultados financieros a mediano y largo plazo de las empresas, evaluando si las empresas socialmente responsables tienen un mejor rendimiento, la RSE se ha convertido actualmente en un componente estratégico y táctico para la mayor parte de empresas, debido que su implementación genera alta rentabilidad económica-financiera. Claro es que su implementación puede generar costos iniciales pero que a largo plazo se convierten en beneficios financieros sostenibles. Otro factor que se analizó como las empresas socialmente responsables aumentan y mejorar su reputación lo que se traduce a sostenibilidad, ya que aumenta la lealtad del cliente, y potencializa los stakeholders. Adicionalmente, la RSE genera eficiencia operativa que se traduce en la reducción de costos mediante la utilización responsable de recursos y prácticas empresariales sostenibles. A largo plazo, los factores mencionados anteriormente contribuyen a la estabilidad económica-financiera, incrementando la resiliencia ante la crisis y fomentando la sostenibilidad y sustentabilidad de la empresa. Finalmente es importante que cuando se implemente modelos estratégicos de RSE se busque maximizar la rentabilidad. Finalmente podemos mencionar que la agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015) y los objetivos de desarrollo sostenible ODS (Naciones Unidas, 2015), junto con la ISO 26000 (ISO, 2010) emitida por la Organización Internacional de Normalización, promueven un nuevo enfoque orientado a alcanzar un desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y ambiental.

Palabras Clave: Rentabilidad; Sostenibilidad; Reputación empresarial, Eficiencia operativa; talento organizacional; Responsabilidad Social Empresarial (RSE); Agenda 2030; Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); ISO 26000.

Abstract

This research seeks to explore how CSR strategies directly influence companies' medium- and long-term financial results, evaluating whether socially responsible companies perform better. CSR has currently become a strategic and tactical component for most companies, given that its implementation generates high economic and financial profitability. Of course, its implementation can generate initial costs, but in the long term, these costs translate into sustainable financial benefits. Another factor analyzed is how socially responsible companies increase and improve their reputation, which translates into sustainability, as it increases customer loyalty and empowers

stakeholders. Additionally, CSR generates operational efficiency, which translates into cost reduction through the responsible use of resources and sustainable business practices. In the long term, the aforementioned factors contribute to economic and financial stability, increasing resilience to crises and promoting the company's sustainability. Finally, it is important that when implementing strategic CSR models, profitability is maximized. Finally, we can mention that the 2030 agenda (United Nations, 2015) and the sustainable development goals SDGs (United Nations, 2015), together with ISO 26000 (ISO, 2010) issued by the International Organization for Standardization, promote a new approach aimed at achieving sustainable development in the social, economic and environmental fields.

Keywords: Profitability; Sustainability; Business Reputation; Operational Efficiency; Organizational Talent; Corporate Social Responsibility (CSR); Agenda 2030; Sustainable Development Goals (SDGs); ISO 26000.

Resumo

Esta investigação procura explorar como as estratégias de RSC influenciam diretamente os resultados financeiros a médio e longo prazo das empresas, avaliando se as empresas socialmente responsáveis apresentam um melhor desempenho. A RSC tornou-se atualmente uma componente estratégica e tática para a maioria das empresas, dado que a sua implementação gera uma elevada rentabilidade económica e financeira. É claro que a sua implementação pode gerar custos iniciais, mas, a longo prazo, estes custos traduzem-se em benefícios financeiros sustentáveis. Outro fator analisado é a forma como as empresas socialmente responsáveis aumentam e melhoram a sua reputação, o que se traduz em sustentabilidade, uma vez que aumenta a lealdade do cliente e empodera as partes interessadas. Além disso, a RSE gera eficiência operacional, o que se traduz numa redução de custos através da utilização responsável de recursos e práticas comerciais sustentáveis. A longo prazo, os factores referidos contribuem para a estabilidade económica e financeira, aumentando a resiliência a crises e promovendo a sustentabilidade da empresa. Por fim, é importante que, ao implementar modelos estratégicos de RSE, a rentabilidade seja maximizada. Por fim, podemos referir que a agenda 2030 (Nações Unidas, 2015) e os objetivos de desenvolvimento sustentável ODS (Nações Unidas, 2015), juntamente com a norma ISO 26000 (ISO, 2010) emitida pela Organização Internacional para a Normalização, promovem uma nova

abordagem orientada para alcançar o desenvolvimento sustentável nos domínios social, económico e ambiental.

Palavras-chave: Lucratividade; Sustentabilidade; Reputação Empresarial; Eficiência Operacional; Talento Organizacional; Responsabilidade Social Corporativa (RSC); Agenda 2030; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); ISO 26000.

Introducción

En la actualidad, las organizaciones atraviesan transformaciones sociales, ambientales y económicas, por otra parte, enfrentan el desafío de redefinir su rol en la sociedad más allá del logro de beneficios financieros. En este escenario, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se consolida como un enfoque estratégico que promueve una gestión ética, transparente y comprometida con el bienestar colectivo. Lejos de ser una práctica aislada o voluntarista, la RSE se ha convertido en un componente esencial para aquellas organizaciones que buscan integrarse activamente al desarrollo sostenible.

La implementación de la RSE por parte de las organizaciones, permite alinear los objetivos estratégicos empresariales con los principios del desarrollo sostenible, con la agenda 2030 y los 17 objetivos de desarrollo sostenible ODS, generando impactos positivos en tres dimensiones clave: la social, al contribuir con la equidad y la calidad de vida; la económica, al fortalecer la competitividad y la eficiencia operativa; y la ambiental, al promover el uso responsable de los recursos y la protección del entorno natural.

La ISO 26000 (2010), como norma internacional de referencia en responsabilidad social, proporciona lineamientos clave para orientar las acciones institucionales hacia un modelo de sostenibilidad integral. En el caso del Ecuador, las organizaciones han comenzado a asumir con mayor seriedad su rol en este proceso, evidenciando esfuerzos por vincular sus actividades empresariales con los ODS, en particular aquellos relacionados con trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), industria, innovación e infraestructura (ODS9), Producción y consumo responsable (ODS 12), la acción por el clima (ODS 13) y Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Materiales y métodos

Para abordar el tema del impacto de la RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis de su relación a largo plazo, se realizó una revisión sistemática y metaanálisis a través de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) que imparte un conjunto de directrices que busca mejorar la transparencia y el rigor de esta revisión bibliográfica (Page, 2021); (Siddique, 2021); (Cirianni, 2023). En relación y análisis de información se plantea las siguientes preguntas de estudio ¿Cuál es el impacto de las prácticas de RSE en la rentabilidad a largo plazo de las empresas? Que busca analizar la RSE en relación con la rentabilidad y el rendimiento de las empresas; ¿Qué medidas de rentabilidad empresarial se utilizan comúnmente en los estudios que analizan la relación con la RSE? Identifica las métricas más comunes como Retorno sobre la inversión (ROI), return on equity (ROE), Margen beneficio, Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR); (Siddique, 2021) ¿Qué sectores industriales o tipos de empresas se han estudiado más en relación con el impacto de la RSE en la rentabilidad? Debido a determinar los sectores y regiones geográficas que han realizado más investigación; ¿Cuáles son los periodos de tiempo que cubren los estudios sobre la relación entre RSE y rentabilidad? Para definir el alcance temporal; ¿Qué enfoques metodológicos han utilizado los estudios que investigan la relación entre la RSE y la rentabilidad empresarial? Para abordar los métodos de análisis; y ¿Existen diferencias significativas en los resultados entre las empresas que han implementado RSE en diferentes contextos (geográficos, culturales, industriales)? Debido a explorar las posibles variaciones de los resultados según distintos factores contextuales (Cirianni, F.; Di Martino, R. M. C.; & Mancini, M., 2023); (Galant, 2017)

Fuentes y recopilación de información y datos

Para la recolección de la información se utilizó fuentes claves de información de las bases de datos. La búsqueda se enfocó a el “Impact of CSR on business profitability: An analysis of its long-term relationship” y se plantearon las siguientes palabras claves: “Rentabilidad”; “Sostenibilidad”; “Reputación empresarial”; “Eficiencia operativa” y “Talento organizacional”. Como muestra la ilustración 1.

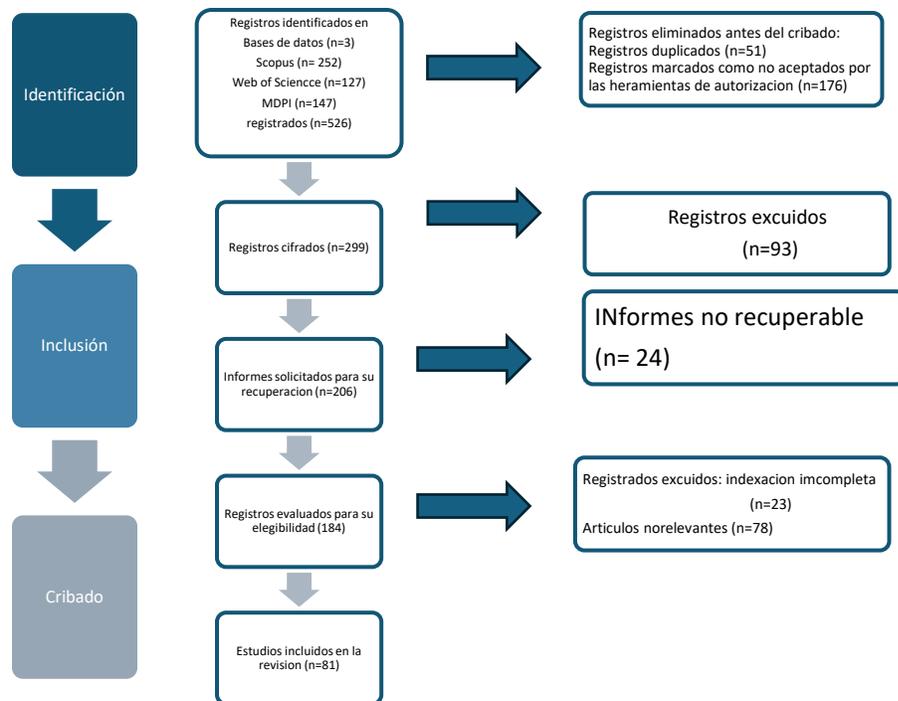


Ilustración 1 Fuentes de información y datos Scopus, MDPI y Web of Science

Fuente: (Scopus, 2024) (Web of Science, 2024)

La información que se obtuvo de las bases de datos anteriormente seleccionadas con un rango de los últimos 5 años (2019- 2024), de los cuales se clasifican por el área temática: Administración y negocios (24), Ciencias sociales (31), Economía, econometría y finanzas (27), Ciencia Ambiental (20) y Energía (16); de la misma forma por tipo de documento se clasifican en artículos científicos de alto impacto (63), Ponencias de conferencias (8), Capítulos de libro (5), Libro (2) y Reseña de conferencia (1).

Se elaboro un diagrama de flujo para ilustrar la selección de estudios anteriormente seleccionados, además para aumentar el rigor científico de la investigación se excluyeron artículos que se encontraban repetidos en las bases de datos y que no mostraban la información completa.

Finalmente elaboro en este acápite se elaboró un análisis gráfico a partir de datos biométricos con la siguiente ecuación de búsqueda” “impact AND of AND csr AND on AND business AND profitability” conforme a la ilustración 2.

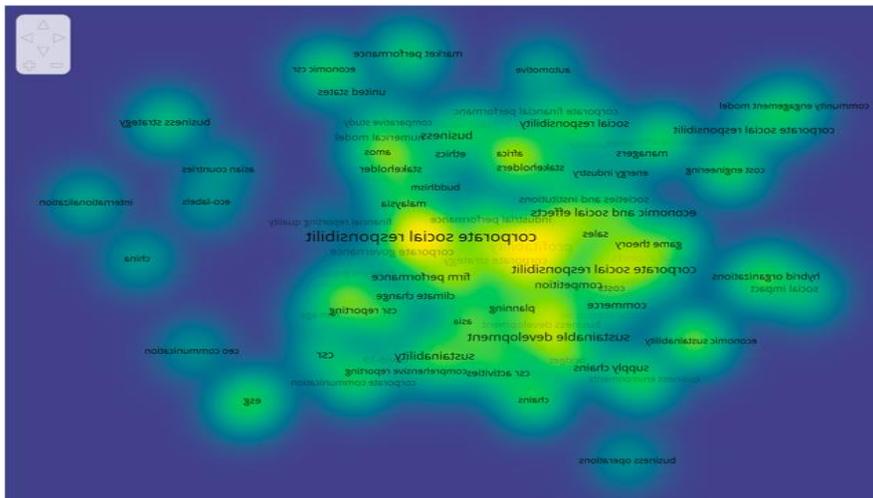
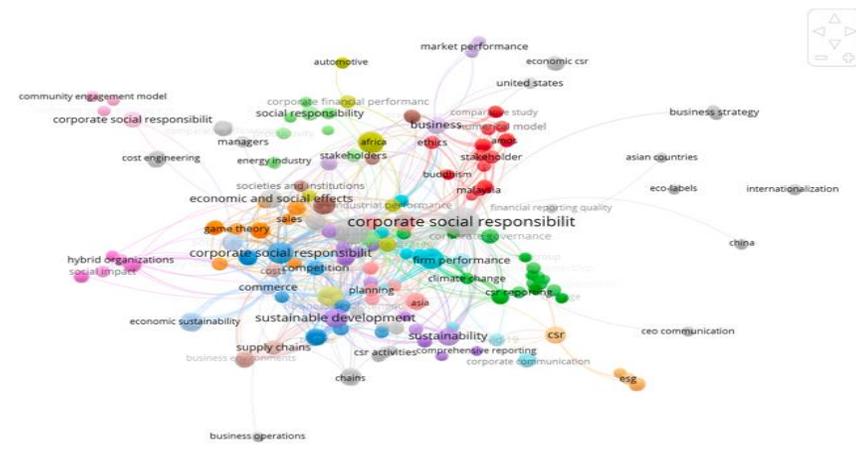


Ilustración 2 Análisis biométrico Scopus,

Fuente: (Scopus, 2024), vosviewe

La investigación “Impacto de la RSE en instituciones de educación superior: Un análisis global y su impacto a largo plazo”, se enmarcó en un enfoque mixto, al combinará el análisis cuantitativo y cualitativo. El componente cualitativo permitió establecer los fundamentos teóricos relacionados con la RSE, la agenda 2030, los ODS (2017) y la Norma ISO 26000, para lo cual se realizó en una

búsqueda documental en fuentes secundarias, como artículos científicos, páginas web institucionales, tesis de postgrado y documentos oficiales de organismos internacionales.

Resultados:

A continuación, de la investigación “Impacto de la Responsabilidad Social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo.”, se presenta donde se pondera el título de la investigación y/o publicación, el autor o autores y el año de publicación, adicionalmente muestra el aporte científico y un resumen breve de las investigaciones. Cabe mencionar que se utilizó la escala de Likert para la construcción de la siguiente tabla.

Título de la publicación	Revista y datos de la publicación	Resumen
RSE y rentabilidad de las empresas: evidencia de un análisis de metarregresión	Autores: Hirsch, Petersen, Koppenberg, & Hartmann Año de publicación 2022 Revista de encuestas económicas Volumen 37, Número 3 págs. 993-1032	En este artículo (Hirsch, Petersen, Koppenberg, & Hartmann, 2022) explora el impacto de RSE y rentabilidad que obtienen de las empresas. Se evidencia de un análisis de metarregresión Este artículo analiza la relación entre la RSE y la rentabilidad empresarial, con un enfoque particular en su impacto a largo plazo. Para ello, se realizó una revisión sistemática y metaanálisis mediante la metodología PRISMA, utilizando bases de datos académicas reconocidas como Scopus, Web of Science y MDPI. La investigación se orientó a responder preguntas clave sobre cómo influyen las prácticas de RSE en indicadores financieros como el Retorno sobre la Inversión (ROI), el Retorno sobre el Patrimonio (ROE), el Valor

Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

Además, se identifica los sectores industriales más investigados, los enfoques metodológicos predominantes y las diferencias de resultados según contextos geográficos y culturales. El estudio toma en cuenta la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como las directrices de la ISO 26000 sobre responsabilidad social.

Los hallazgos sugieren que la RSE no solo mejora la reputación y sostenibilidad de las empresas, sino que también puede generar impactos positivos en su eficiencia operativa y rentabilidad a largo plazo, especialmente cuando está integrada estratégicamente en el modelo de negocio.

El impacto de la gestión de la cadena de suministro ecológica en el rendimiento ambiental corporativo y los roles	Autores: Libe Galdos-Urbizu , Eugenio Zubeltzu-Jaka , Artitzar Erauskin-Tolosa , Igor Álvarez Etxeberria Revista: Business Strategy & Development	Los autores (Wiredu, Fang, Zhang, & & Qorri, 2023), realizan un estudio donde se analiza el papel de la gestión de suministros verdes (GSCM), como una herramienta estratégica para mejorar el desempeño empresarial. Además, realizan un metaanálisis de 166 estudios empíricos, los mismos que fueron publicados en los años comprendidos del 2001 al 2023. El artículo en mención determina las practicas GSCM tienen su mayor impacto en el
---	--	---

moderadores: un metaanálisis	Fecha de publicación 5 de octubre 2023 DOI: 10.1002/bsd2.351 Volumen 7, Issue/ e351	rendimiento ambiental empresarial y cuáles son los factores que modelan dicha relación. El artículo realiza la evolución de la Gestión de la cadena de suministros verdes desde su inicio como las compras verdes o el transporte ecológico, hacia un enfoque integral de la sostenibilidad de toda la cadena de suministros.
---------------------------------	--	--

Finalmente, los autores reconocen no solo los factores ambientales, sino también cuales son los beneficios económicos y competitivos. El estudio compara múltiples prácticas sostenibles: logística inversa, abastecimiento sostenible, colaboración con clientes, diseño ecológico, certificaciones EMS y recuperación de inversiones, concluyendo que algunas de estas acciones tienen mayor efectividad que otras sobre el CEP. Además, examina variables moderadoras como el tamaño empresarial, el contexto geográfico, la naturaleza de la práctica (interna o externa), y el método de medición del desempeño.

Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero: un metaanálisis	Autor: Sylvia Svensson Revista: New york economic review	La autora (Svensson, 2020) realizó una revisión de 50 estudios sobre responsabilidad social empresarial y rendimiento financiero, abarcando el período de 2010 a 2022 e incluyendo más de 50,000 empresas. El estudio encontró una relación positiva entre la RSE y los indicadores de rendimiento como el ROA (retorno sobre activos), ROE (retorno sobre el
--	---	---

Volumen 51, capital) y el precio de las acciones. Sin embargo, Svensson también señala que esta relación puede variar dependiendo del contexto específico de cada empresa y mercado.

El estudio adicionalmente destaca que la RSE varía dependiendo el contexto y la forma de medición, en relación que los estudios presentan medidas subjetivas de la reputación o de la percepción de la RSE. En cambio, los estudios tienden a mostrar una relación más fuerte con el rendimiento financiero que aquellos que emplean medidas objetivas (como número de actividades o gastos en RSE).

Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero: un metaanálisis

Autores: Los autores (Nuru, Jumardi, Saputra, Wijaya, & Ferdinand Nuru, Ryanda Indra Saranga, Ester Saranga Wijaya, 2024), realizan un metaanálisis sobre 52 investigaciones previas con el objetivo de hacer un análisis entre la RSE y el desempeño financiero de las empresas.

Revista: The Journal of Academic Science

Fecha de publicación: Septiembre del 2024

Durante la investigación se pudo demostrar que existe una relación positiva y significativa entre las variables de RSE y los indicadores financieros, principalmente cuando se utilizan métricas como el retorno sobre los activos (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE).

Finalmente el estudio concluye que cuando la RSE se integra estratégicamente a la gestión

de las empresas, se puede mejorar la competitividad y su sostenibilidad financiera.

Metaanálisis sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) - una revisión de la literatura	Autor: Patrick Velte Publicado en: Management Review Quarterly (2021) DOI:10.1007/s11301-021-00211-2	La instigación realizada por (Velte, 2021) presenta una revisión literaria estructurada de 54 metaanálisis cuantitativos con las variables de RSE y su vinculación con la variable de desempeño organizacional. El autor se centra en dos marcos teóricos: la teoría de la legitimidad, que sostiene que las empresas deben alinearse con los valores sociales para mantener su legitimidad, y el enfoque del business case, que argumenta que la RSE puede mejorar el rendimiento financiero empresarial.
---	--	---

Los resultados del análisis revelan que ciertas características del gobierno corporativo, como la independencia del directorio, la diversidad de género en los consejos de administración y el tamaño del consejo, tienen una influencia positiva sobre el desempeño en RSE.

Desempeño financiero y responsabilidad social empresarial: un estudio empírico	Autor: Gutiérrez de Benito, Raúl Tesis: Universidad de Valladolid. Facultad	(Gutiérrez, 2017) menciona que, que el objetivo principal es comprobar la relación existente entre la rentabilidad financiera y la responsabilidad social corporativa para el sector del petróleo y gas a nivel mundial. Atendiendo a los estudios previos, se plantean las hipótesis
--	--	---

de Ciencias de una relación positiva, neutral o negativa entre
Económicas y ambas variables.
Empresariales

En el estudio se toma como variable a explicar la rentabilidad financiera y como variable explicativa un índice propio global de responsabilidad social corporativa, que resume las tres dimensiones de responsabilidad en aspectos sociales, medioambientales y de gobierno corporativo. Además, se consideran como variables de control el tamaño empresarial, medido por el logaritmo natural del número de empleados, y el apalancamiento financiero. La muestra efectiva utilizada consta de 36 empresas que cotizan en distintos mercados bursátiles.

Los datos corresponden al periodo 2008-2014. Proceden de la base ORBIS para las variables económico-financieras; y de la base Asset4 para las dimensiones de la responsabilidad social corporativa. Mediante técnicas econométricas de regresión apropiadas para afrontar problemas de heterocedasticidad y autocorrelación (errores estándar clusterizados, errores estándar Newey-West, regresión Driscoll-Kraay, mínimos cuadrados generalizados factibles y regresión Prais-Winsten), en conjunto los resultados empíricos alcanzados parecen reflejar un

impacto positivo del citado índice sobre dicha rentabilidad.

Discusión

Los estudios analizados en la presente revisión muestran una valoración positiva general respecto a la RSE y la rentabilidad empresarial, lo cual es fundamental para consolidar una cultura institucional basada en la ética, el compromiso social y la sostenibilidad empresarial, además, los estudios analizados muestran de forma consistente que la Responsabilidad Social Empresarial RSE tiene un impacto positivo y significativo en la rentabilidad empresarial, especialmente cuando está integrada estratégicamente en el modelo de negocio. Esta conclusión se encuentra respaldada por un cuerpo robusto de metaanálisis recientes, lo que sugiere que la RSE ha dejado de ser una práctica opcional o filantrópica, para convertirse en una herramienta de gestión clave que genera beneficios económicos tangibles y sostenibles.

El metaanálisis de Hirsch et al. (2022), publicado en la *Revista de Encuestas Económicas*, proporciona una base metodológica sólida al utilizar la metodología PRISMA para sintetizar estudios sobre RSE y rentabilidad, abordando métricas financieras clave como el ROI, ROE, VAN y TIR. Este estudio no solo reafirma la relación positiva, sino que destaca diferencias según sector, región y tipo de enfoque metodológico, lo que demuestra la complejidad del fenómeno y la importancia del contexto. Por su parte, Svensson (2020) aporta evidencia de una muestra extensa de más de 50.000 empresas, confirmando que los estudios con medidas subjetivas de RSE (como la reputación) tienden a mostrar una relación más fuerte con el desempeño financiero. Esta observación resalta la influencia que pueden tener las percepciones del mercado y los stakeholders en el valor económico de la RSE.

Complementariamente, el estudio de Nuru et al. (2024) refuerza este vínculo desde un análisis de 52 estudios, concluyendo que la integración estratégica de la RSE mejora tanto la competitividad como la sostenibilidad financiera, especialmente en sectores con mayor presión social o regulatoria. Desde una perspectiva ambiental, el artículo de Wiredu et al. (2023) aporta una dimensión adicional

al examinar cómo prácticas de gestión de la cadena de suministro verde (GSCM) también generan beneficios económicos, operativos y ambientales. Estas prácticas, como la logística inversa, el abastecimiento sostenible y el diseño ecológico, demuestran que la RSE no solo tiene impacto financiero directo, sino que además contribuye a la eficiencia operativa y al cumplimiento ambiental.

En conjunto, todos estos estudios coinciden y aportan en que la RSE, lejos de ser un gasto suntuario o filantrópico, representa una inversión estratégica para las empresas capaz de generar valor económico sostenible y sustentable que genera una nueva visión empresarial. Sin embargo, también evidencian la necesidad de seguir explorando factores moderadores, como el tipo de industria, el contexto regulatorio, la forma de medición y la percepción pública, los cuales pueden influir en la magnitud y dirección de esta relación.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una estrategia corporativa, tiene una relación positiva y significativa con la rentabilidad empresarial, especialmente cuando se evalúan indicadores financieros contables como el Retorno sobre Activos (ROA) y el Retorno sobre el Patrimonio (ROE), tienden a mejorar su desempeño económico a largo plazo. Este enfoque representa el camino necesario para que las organizaciones contribuyan de manera más eficiente y eficaz al desarrollo sostenible, generando mayor valor social y productivo.

El impacto de la RSE en la rentabilidad varía según el contexto empresarial, sector económico, tipo de medición y región geográfica. Los estudios muestran que factores como la percepción de los stakeholders, el nivel de desarrollo regulatorio del país y las prácticas de gobernanza corporativa (como la diversidad y autonomía del directorio) pueden moderar significativamente esta relación. Asimismo, la incorporación efectiva de la RSE en las organizaciones, promueven un nuevo enfoque orientado a alcanzar un desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y ambiental, que impactan positivamente en la comunidad. Esta integración no solo fortalece la legitimidad de las organizaciones, sino que también permite generar valor compartido, consolidar relaciones con los grupos de interés y contribuir activamente a la construcción de una sociedad más equitativa y resiliente.

Finalmente, las prácticas sostenibles dentro de la cadena de suministro, como la logística inversa, el abastecimiento responsable y el diseño ecológico, fortalecen tanto el desempeño ambiental como financiero de las organizaciones. Esto evidencia que la RSE no solo mejora la reputación corporativa, sino que también optimiza la eficiencia operativa y genera ventajas competitivas sostenibles en mercados cada vez más exigentes.

Referencias

- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2014). Metodología de la investigación (Vol. (6.^a ed.)). McGraw-Hill.
- Cronbach, L. J. (2011). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*.
<https://doi.org/10.1007/BF02310555>.
- Bisquerra, R. (2014). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.
- UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – . (2017). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. (Vol. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Hanoi/2030_Brochure_SP.pdf).
- Naciones Unidas. (2015). <https://www.un.org>. (L. A. sostenible., Producer) Retrieved from [sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenido](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenido)
- ISO, Organización Internacional de Normalización . (2010). <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>.
- Vives, C., & Peinado, V. (2011). la responsabilidad social de la empresa .
- Bowen, H. R. (1953). Social responsibilities of the businessman. Harper & Row.
- Frederick, W. C. (1960). e growing concern over business responsibility. *California Management Review*, 2(4), 54-61. <https://doi.org/10.2307/41165405>.
- McGuire, J. W. (1963). Business and society. McGraw-Hill.
- Davis, K. (1976). Understanding the social responsibility puzzle. *Business Horizons*, 10(4), 45-51.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Rincón, Y. A. (2017). Responsabilidad social en universidades de gestión privada en Barranquilla. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(3), , 48-62.
- Núñez, L. L. (2019). Consideraciones teóricas en torno a la Responsabilidad Social de la Educación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 725-735.
- Mendoza, D. L. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(2),, 95-106.

- Vallaes, F. (2008). La responsabilidad social universitaria: Una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades.. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13(2), 191-220.
- SENPLADES. (2024). <https://www.planificacion.gob.ec>. Retrieved from Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-desarrollo-para-el-nuevo-ecuador-2024-2025/>
- De la Cruz, L. M. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: marco conceptual y orientaciones para su institucionalización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 3-21.
- Crespo, R. &. (2015). La responsabilidad social universitaria: un enfoque desde las funciones sustantivas universitarias. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 59-86.
- Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). . McGraw-Hill.
- Pérez, R. &. (2020). La incorporación de la responsabilidad social en la educación superior: desafíos y propuestas. *Revista de Educación y Desarrollo*.
- Page, M. J. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71.
- Siddique, M. A. (2021). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Meta-Analysis. . *Journal of Business Research*, , 132, 226–240. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.03.022>.
- Cirianni, F. D. (2023). Sustainability and Profitability: A Meta-Analysis on CSR and Financial Performance. . *Sustainability*, , 15(1), 130. <https://doi.org/10.3390/su15010130>.
- Cirianni, F.; Di Martino, R. M. C.; & Mancini, M. (2023). Sustainability and Profitability: A Meta-Analysis on CSR and Financial Performance. *Sustainability*, 15(1), 130. <https://doi.org/10.3390/su15010130>.
- Galant, A. &. (2017). Corporate social responsibility and financial performance relationship: A review of measurement approaches. . *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 676–693. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2017.1313122>.
- Hirsch, S., Petersen, T., Koppenberg, M., & Hartmann, M. (2022). RSE y rentabilidad de las empresas: evidencia de un análisis de metarregresión. *Revista de encuestas económica*, Volumen 73, Nuymero 3 paginas 993 - 1032.

- Wiredu, K., Fang, Y., Zhang, M., & Qorri, A. (2023). El impacto de la gestión de la cadena de suministro ecológica en el rendimiento ambiental corporativo y los roles moderadores: un metaanálisis. *Estrategia y desarrollo empresarial*, Volumen 7, Número 1E351.
- Svensson, S. (2020). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Meta-Analysis. *New York Economic Review*, 5–6.
- Nuru, F., Jumardi, Saputra, R., Wijaya, I., & Saranga., E. (2024). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Meta-Analysis. *The Journal of Academic Science*, Vol. 1, No. 4, 363–372.
- Velte, P. (2021). Meta analyses on Corporate Social Responsibility (CSR): a literature review. *Management Review Quarterly*.
- Gutiérrez, d. B. (2017). Desempeño financiero y responsabilidad social empresarial: un estudio empírico.
- (n.d.).
- .