



Recepción: 15/02/2019

Aceptación: 20/04/2019

Publicación: 05/05/2019



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

## **Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador**

*Analysis of the factors associated with the sustainability of the enterprises in the planning area 7 - South of Ecuador*

*Análise dos fatores associados à sustentabilidade dos empreendimentos na área de planejamento 7 - Sul do Equador*

Gabriela Vanessa Rueda-Granda <sup>1</sup>  
[gavaru2000@yahoo.com](mailto:gavaru2000@yahoo.com)

**Correspondencia:** [gavaru2000@yahoo.com](mailto:gavaru2000@yahoo.com)

<sup>1</sup> Magíster en Gestión Financiera, Ingeniero en Administración en Banca y Finanzas, Licenciado En Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor, Docente de la Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

## Resumen

El presente estudio se orientó a indagar los factores que inciden en la sostenibilidad o no de los emprendimientos por cuanto existen varios componentes que se encuentran detrás de cada proceso desde su concepción hasta su afianzamiento o su fracaso, tomando como base de investigación la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. El propósito del proyecto es un análisis y valoración de los resultados, que permitan tener una visión científica determinando así factores claves y críticos; por lo tanto, se revela sus aciertos o errores que puedan conducir a un mayor o más rápido éxito. La importancia del mismo radica en que los emprendimientos generan oportunidades de empleo, desarrollo económico de las localidades, desde un campo más amplio al país en general y al mismo tiempo aporta a mejorar la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta. Se identifican factores, conductas y aspectos que motivan al emprendedor como: oportunidad de negocio, independencia laboral, tradición familiar, mejorar el nivel de ingresos entre otros y aspectos negativos que afectan el mismo como: falta de financiamiento, entorno legal adverso, falta de educación.

**Palabras clave:** Emprendimiento; sostenibilidad; zona de planificación 7- Sur del Ecuador.

## Abstract

The present study was oriented to investigate the factors that affect the sustainability or not of the enterprises because there are several components that are behind each process from its conception to its consolidation or its failure taking as a research base the planning area. - South of Ecuador. The purpose of the project is an analysis and evaluation of the results, which allow having a scientific vision thus determining key and critical factors; therefore, it reveals its successes or errors that may lead to greater or more rapid success. The importance of it lies in the fact that the enterprises generate employment opportunities, economic development of the localities, from a broader field to the country in general and at the same time contributes to improve the quality of life of the people immersed in this area in a direct way. Or indirect Factors, behaviors and aspects that motivate the entrepreneur are identified as: business opportunity, labor independence, family

tradition, improve the level of income among others and negative aspects that affect the same as: lack of financing, adverse legal environment, lack of education .

**Keywords:** Entrepreneurship; sustainability planning area 7- South of Ecuador.

## Resumo

O objetivo deste estudo foi investigar os fatores que afetam a sustentabilidade ou não das empresas, porque há vários componentes que estão por trás de cada processo, desde a concepção à sua área de 7 consolidação ou planejamento de pesquisa com base falha - Sul do Equador. O objetivo do projeto é uma análise e avaliação dos resultados, que permitem ter uma visão científica, determinando assim fatores-chave e críticos; portanto, revela seus sucessos ou erros que podem levar a um sucesso maior ou mais rápido. A importância disso é que as empresas geram oportunidades de emprego, o desenvolvimento econômico de localidades do mais amplo do país em geral e, ao mesmo tempo contribui para melhorar a qualidade de vida imersa nesta área pessoas diretamente ou indireta oportunidade de negócio, a independência de trabalho, tradição familiar, melhorar o nível de renda, entre outros e aspectos negativos que afetam a mesma: falta de financiamento, ambiente legal adverso, a falta de educação fatores, comportamentos e aspectos que motivam os empresários como eles identificaram .

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; sustentabilidade área de planejamento 7 Sul do Equador.

## Introducción

“Emprendedor/(a)” es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro, Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) - citado por Druker (1989) lo clasifica como un “buen administrador”. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y en esto coincide Ronstadi (1985).

En lo que respecta a las Pymes en el país; el 95,4% son microempresas, el 3,8% pequeña empresa, 0,6% mediana empresa y el 0,2% grandes empresas; concentradas el 54% en comercio, el 36% en servicios y el 10% en manufactura según (CENEC, 2010). El Ecuador tiene la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina. Así lo sostiene el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), un informe global que mide el emprendimiento. A escala regional, los datos del GEM señalan que a Ecuador le siguen en actividad emprendedora Chile y Colombia. En el año 2017 Ecuador registró una tasa de actividad emprendedora (TEA) de 29,6%; de ese porcentaje el 21,8% correspondió a negocios nacientes y un 7,8% a negocios nuevos.

Para los expertos en el tema el elevado porcentaje de emprendimientos nuevos en Ecuador, no quiere decir que haya un impacto de estos en el crecimiento del país. Según el estudio, Ecuador se caracteriza por favorecer el emprendimiento, pero el impacto de este no se evidencia en la economía y en la generación de empleo, porque muchas iniciativas no alcanzan a consolidarse. Además, los responsables del GEM consideran urgente en el país desarrollar emprendimientos de calidad.

Otro indicador es el Índice de Emprendimiento e Innovación (AEI Index), elaborado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación. Según este medidor, existen siete pilares que se analizan: innovación, talento humano, política y marco regulatorio, soporte, mercado, cultura y financiamiento. El que menos se ha desarrollado es el marco regulatorio; dentro de este pilar está la Ley de reemprendimiento que se impulsa desde hace tres años.

En el 2016, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31.8% siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia. Esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los 66 países participantes. La TEA, de los cuales representa la proporción de la población adulta que había realizado gestiones para crear un negocio (emprendedor naciente) o que poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses (emprendedor nuevo). En el 2016, el 22,4% de la población adulta fue emprendedor naciente y el 11% emprendedor nuevo, cabe destacar que estos dos grupos no son mutuamente excluyentes. Por otro lado, el 14,2% de la población adulta en el 2016 poseía un negocio establecido, es decir con más de 42 meses de

operación. Para el 2017, los resultados mostraron que alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29,6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013. Persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación; los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de discontinuación.

No obstante, el “Global Entrepreneurship” (Lasio y col., 2009) descubre los factores que determinan los niveles de la actividad empresarial e identifican las políticas que puedan incrementar el nivel de actividad emprendedora. El modelo Global Entrepreneurship Model (GEM) describe el perfil del emprendedor naciente y nuevo en cuanto a educación y motivación para emprender principalmente. Analiza también las actitudes y las aspiraciones de los emprendedores y estas últimas en relación a la generación de empleo e incursión en mercados externos. También analiza factores del entorno que facilitan o limitan el emprendimiento como el contexto político, institucional y social, el apoyo financiero, políticas gubernamentales, educación, clima económico, capacidad para emprender, siendo los mencionados por los expertos de esta investigación como factores limitantes el contexto político, social y financiero.

En relación a la Zona de Planificación 7, esta se ubica al sur del país y se encuentra conformada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe. Posee una superficie aproximada de 27 491,84 km<sup>2</sup> (INEC, 2010), lo que representa el 10,7% del territorio ecuatoriano. En 2010, la población fue de 1,141.001 habitantes, es decir, el 7,87% del total nacional; 65,73% corresponden a población urbana y 34,27%, a la rural. El Oro es la provincia que concentra el mayor número de habitantes, con 52,55% del total zonal. La mayor parte de la Población Económicamente Activa (PEA) zonal se dedica a actividades del sector terciario 48%; seguido del sector primario 29%, el secundario con el 13%, no declarado 7% y trabajador nuevo 3% (INEC, 2010a). La Zona 7 está conformada por 197 gobiernos autónomos descentralizados: 3 provinciales, 39 cantonales y 155 parroquiales. Adicionalmente, está conformado por 19 distritos y 164 circuitos administrativos. La articulación zonal con el resto del país es a través de tres ejes

viales verticales que conectan la provincia de El Oro con la Costa centro y norte; la provincia de Loja con la Sierra centro y norte, y la provincia de Zamora Chinchipe con la Amazonía centro y norte. La articulación interna entre las provincias que conforman la zona se da a través del eje vial que conecta las ciudades de Machala, Loja y Zamora. Ecuador se articula con Perú a través de la Zona 7, principalmente a través de las ciudades fronterizas de Huaquillas y Macará y; en menor proporción a través de los ejes viales que atraviesan Zapotillo, Espíndola y Zumba. Cabe mencionar que aquí se localiza Puerto Bolívar, puerto marítimo para comercio exterior, así como el aeropuerto internacional de Santa Rosa, el aeropuerto nacional Catamayo y aeropuertos menores como los de Cumbaratza y Macará.

Por todos los antecedentes teóricos expuestos, puedo concluir que existe la presencia de factores influyentes en el proceso del emprendimiento y sus etapas, mismos que constituyen aspectos relevantes de estudio. En los últimos tiempos se han realizado investigaciones que han permitido obtener información significativa a nivel mundial y nacional sobre factores que afectan a la actividad emprendedora, por lo que este estudio constituye un aporte regional que identifica factores que explican el fenómeno del emprendimiento en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador y en la definición de medidas que posiblemente resulten en un mejoramiento de la actividad empresarial y su sostenibilidad en el tiempo. En este contexto, el presente estudio determina dos variables relevantes que explican la metodología de este trabajo: el emprendimiento y la sostenibilidad. Luego de un análisis conceptual y sistémico se identificó que sobre la variable emprendimiento inciden aspectos personales del emprendedor y condiciones del entorno. Así mismo, el estudio explica la importancia de factores del entorno que afectan a la sostenibilidad de una empresa.

## **Revisión de la literatura**

### **Definición de emprendimiento y emprendedor**

Uno de los conceptos que con mayor fuerza se ha venido escuchando, en el ámbito productivo y educativo, desde comienzos del año 2000, es “emprendimiento”. No es sinónimo de creación de empresas”, quizá, eso sí, la promoción de nuevos negocios, es una de las aplicaciones sobre la cual más se ha escrito y actuado a través de programas y proyectos dirigidos a mejorar la

capacidad emprendedora orientada a la promoción de nuevas actividades productivas con fines de lucro.

Asimismo, Shefsky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)—señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. Esta forma de visualizar al emprendedor la comparten Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que “hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado”.

Otros le confieren la capacidad para dar un uso adecuado a los recursos disponibles. Tanto Hebert como Link (1989) y Hatten (1997) lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas. Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agrega valor” a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza. Joseph Schumpeter (1934)-citado por Jennings (1994)- afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender; es decir, no es propia de los capitalistas, administradores o inventores, ya que los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Según (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018), “El empresario, que es el emprendedor por excelencia, no depende de alguien más para conseguir trabajo, porque él crea su propio puesto de trabajo.

Los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables. A menudo, esta transformación requiere talentos especiales, como la capacidad de innovar, introducir nuevos productos y explorar otros mercados. Se trata de un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darles a los recursos disponibles el mejor uso posible.

### **Emprendimiento sostenible**

Según los aportes de, Dean & McMullen (2007), explican que el emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos), que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados.

Continuando con la descripción del emprendimiento sostenible, es importante mencionar que el mismo es una forma de organización que permite, el avance económico y el desarrollo local, trayendo consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportan al crecimiento de las comunidades donde se desarrollen las iniciativas de negocios, en consecuencia proporciona rentabilidad para el emprendedor, a su vez impulsa el mercado de competencias donde se identifiquen la oferta y la demanda, que los consumidores tengan posibilidad de elección entre un competidor y otro, para estabilizar la economía de la localidad Chirinos Martínez & Meriño, 2017). Por su parte Crals & Vereeck (2005), tienen una visión diferente en torno al concepto de emprendimiento sostenible, indican que éste en esencia es la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado masivo que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad, es así, como desde lo ambiental los empresarios y compañías que hacen del progreso ambiental su actividad principal se pueden llamar empresarios sostenibles, generando

nuevos productos, servicios, técnicas; así como modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida.

Luego de realizar la revisión conceptual de los autores antes mencionados, es relevante destacar que el emprendimiento sostenible tiene como características el mejor uso de los recursos ambientales, la gestión del talento humano, la innovación, la cohesión social, entre otros, aspectos fundamentales, en el emprendimiento sostenible, que conducen a generar bienes y servicios.

### **Factores determinantes en la sostenibilidad del emprendimiento**

Los factores y por ende causas que pueden afectar significativamente la sostenibilidad de los emprendimientos se clasifican en: Factores internos, relacionados con las características de la empresa; factores del emprendedor, referentes a sus habilidades y rasgos y factores del entorno relacionados con el ecosistema en el que interactúa la empresa.

#### **Factores Internos**

Tamaño: este factor ha sido ampliamente estudiado en la literatura y se presentan opiniones contradictorias entre los diferentes autores. En cuanto al tamaño inicial de la empresa, (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15) se plantea que la variable tamaño, medida por el total de activos al inicio no tiene incidencia alguna sobre la mayor supervivencia de la empresa. Por su parte, (Martínez, 2006) dice que las empresas entrantes presentan mayores dificultades para consolidarse en los mercados, si su tamaño inicial es pequeño. Es decir, existe una relación directa entre el tamaño inicial de la empresa y las probabilidades de supervivencia. (Martínez, 2006, pág. 138). Mientras que Taymaz & Köksal, argumentan que existe una condicionalidad en la supervivencia de las pequeñas empresas. Las nuevas empresas que entran en el mercado son generalmente pequeñas y a pesar que éstas tienen menos probabilidad de sobrevivir, un crecimiento rápido puede condicionar su supervivencia. (Taymaz & Köksal, 2006, pág. 70).

Crecimiento: El crecimiento está asociado con una mayor producción y demanda de bienes y servicios; esto representa posicionamiento y posible permanencia en el mercado (Phillips &

Kirchhoff, 1989, pág. 71). Las empresas que más sobreviven son aquellas que presentan un mayor crecimiento tanto en el número de empleos como en el nivel de activos, al tiempo que logran obtener una mayor productividad y rentabilidad. (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15).

Endeudamiento: Existe mayor posibilidad de insostenibilidad cuando se tiene un nivel extremo de endeudamiento ya sea muy alto o muy bajo. Un alto endeudamiento implica más riesgo de desaparecer; pero al mismo tiempo firmas con endeudamiento medio y endeudamiento medio-alto, tienen menos probabilidad de desaparecer frente a las firmas de bajo endeudamiento. Un nivel de endeudamiento moderado, como método para apalancarse es adecuado. (Parra, 2011, pág. 46)

Por lo expuesto a través de la literatura, esta muestra que la estructura de financiación de las empresas es un determinante claro de la vida más larga. Las empresas que tienen una mayor cantidad de fondos propios en su primer año logran extender su existencia, logran aumentar su financiación a través de terceros mientras que las empresas que se financian más con pasivos de corto plazo, aceleran su salida del mercado. (Arias, Jung, & Peña, 2007, pág. 15).

### **Características individuales de las y los emprendedores**

Rasgos de personalidad del emprendedor: Estos pueden definirse como las características psicológicas internas que determinan y reflejan la forma en que un individuo responde a su ambiente (Schiffman y Kanuk, 2005). Como características internas podemos entender cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que distinguen a una persona de las demás. En general se puede hablar de tres características de la personalidad: refleja diferencias individuales, es consistente y duradera, aunque puede cambiar. El McClelland (1961) encontró que una de las principales características que debe tener el emprendedor es la “alta necesidad de logro”; por tanto, aquellas personas con este atributo tienen más posibilidades que otros miembros de la sociedad para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado (Shane & Venkataraman, 2000, Shane, Locke & Collins, 2003). McClelland (1961) realizó diferentes experimentos que le permitieron descubrir que este rasgo de la personalidad no es obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar. Otras características que este autor considera que debe ostentar un individuo en su rol de emprendedor, son: toma de riesgo moderado, en función de sus habilidades y no de

probabilidades, decisión, responsabilidad individual, conocedor de los resultados de sus decisiones, dinero como medida de resultados, anticipado a futuras posibilidades, habilidades organizacionales (1961).

Capacidades y competencias: López et al. (2004) se refieren a las capacidades y competencias como las habilidades y conocimientos del individuo que resultan de la evolución de las aptitudes desarrolladas a lo largo de su vida, gracias al aprendizaje y la experiencia. De acuerdo con los autores el tema ha recibido especial atención en los últimos años, con la finalidad de identificar estas características e impulsarlas entre la población a fin de crear una nueva cultura de empleabilidad que fomente la creación de empresas. En este sentido se identifica al emprendedor como una persona creativa, con capacidad de establecer y alcanzar objetivos y un alto nivel de conciencia del ambiente en el que se desenvuelve, usándola para detectar oportunidades de negocios y tomar decisiones que pueden ser arriesgadas y centradas en la innovación (Filion, 1999). Otras características con las que se asocia generalmente al emprendedor son: la creatividad, la disposición para asumir riesgos y la capacidad para solucionar problemas (Penteado, Massukado-Nakatani & Baron, 2009). En un estudio realizado con 50 expertos, Moriano et al. (2001) establecieron como competencias personales de los emprendedores las que se muestran en la Tabla 1.

**Tabla 1.** *Características personales de las y los emprendedores*

Adaptabilidad, flexibilidad para adoptar los cambios
Autonomía, búsqueda de independencia y libertad de acción
Capacidad de asumir riesgos, estar dispuesto a aceptar los riesgos y asumir las responsabilidades que esto supone
Confianza en sí mismo, seguridad en la valoración sobre nosotros mismos y nuestras capacidades
Fijación continua de objetivos, capacidades de establecer metas claras que son desafiantes pero alcanzables
Innovación, sentirse cómodo y abierto ante las nuevas ideas, enfoques e información
Locus de control interno, percibe que el éxito depende de él más que de circunstancias externas
Perseverancia, capacidad de sacrificio, empeño y determinación
Poder de persuasión, capacidad de influir en la demás para obtener los intereses propios

Proactividad, actual anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios
---

Tolerancia a la incertidumbre, soportar tensiones y vivir con cierta inseguridad
--

**Fuente:** *Moriano, Trejo y Palací (2001)*

Demográficos: Las características demográficas que más se han analizado en relación con la figura del emprendedor son: la edad, la educación, la procedencia y el sexo. Fuentes y Sánchez (2010) muestran que en la Unión Europea la mayoría de los propietarios o dirigentes de empresas continúan siendo varones (entre 65% y 75%). Con el fin de descubrir las intenciones emprendedoras y las diferencias por género en cuanto a los factores relevantes que influyen en estas intenciones, los autores aplicaron a los estudiantes universitarios el cuestionario diseñado por Veciana, Aponte y Urbano (2005) y las variables propuestas en el modelo de Krueger y Brazeal (1994). Como resultado se encuentra que existe un menor porcentaje de mujeres con intenciones de crear empresa, debido en gran parte al temor de un fracaso.

Motivaciones: En la “Teoría de la motivación humana”, Maslow (1969) explica que los seres humanos estamos motivados por el deseo de alcanzar o mantener las condiciones en las que tengamos satisfechas las necesidades básicas, que él clasifica en cinco grupos así: fisiológicas, de seguridad, de amor, de estima (y autoestima) y de autorrealización. Una vez alcanzado esto vamos tras deseos más intelectuales, el autor explica que las motivaciones son solo una clase de determinantes del comportamiento porque este casi siempre está también biológica, cultural y situacionalmente determinado. También afirma que típicamente un acto tiene más de una motivación.

En cuanto a las motivaciones para emprender son varios los planteamientos teóricos que se han presentado, como el de Shapero (p. 25, 1985) quien considera que la motivación puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida, bien sea negativas como frustración en un empleo, o positivas como la ganancia de una herencia o una lotería. Para este autor, una vez se presenta la situación motivadora, la decisión de crear empresa es el producto de dos percepciones: la conveniencia o la deseabilidad y factibilidad o viabilidad. Las primeras tienen que ver con los valores y son el resultado de la posición de la persona en la matriz de cultura, estructura socioeconómica, familia, educación, pares y personas

influyentes. Afirma que son más propensas a la creación de empresas, aquellas culturas que valoran el ser negociante, el emprendimiento y los comportamientos asociados con estas actividades, como la independencia, la innovación y la toma de riesgos. La percepción de factibilidad es considerada por el autor, como una amalgama de conocimientos, recursos, garantías y experiencia obtenida en un negocio particular o en la educación formal. También mejora la percepción de factibilidad el haber tenido contacto con clientes y un acercamiento al mercado, pero el aspecto más importante para Shapero, proviene de la observación de otros: ver que otros similares a uno hacen ciertas cosas es más motivador que simplemente imaginarse a uno mismo haciéndolas (Shapero, 1985).

### **Factores del Entorno**

**Desarrollo económico:** El desarrollo económico de la región afecta considerablemente el posicionamiento y el dinamismo de la compañía, en referencia a la oferta y la demanda de bienes. El desarrollo económico de una región se ve perjudicado si se percibe un alto nivel de desempleo y se pronostican muy pocas posibilidades de supervivencia de las empresas, si esta tasa de desempleo tiende a aumentar. (Fertala, 2008, pág. 78)

**Crecimiento del sector:** Una empresa tiene menos probabilidad de cerrar, si se ubica en alguno de los sectores en los que han ingresado la mayor cantidad de nuevas firmas, ya que aunque se presentaría una mayor competencia, es una forma de impulsar el desarrollo del sector económico (Parra, 2011, pág. 47). Adicionalmente, el crecimiento del sector al que pertenece la empresa, también puede influir en la supervivencia, explicado como el aumento de la productividad y ganancias de un sector específico, en comparación a periodos anteriores. Las empresas ubicadas en sectores que decrecen, presentan un mayor riesgo de fracaso. (Arias & Quiroga, 2008, pág. 263)

**Localización geográfica:** Se presenta un impacto positivo de la localización geográfica sobre la supervivencia de las empresas, obteniéndose mejores resultados en los sectores con alto nivel de creación de empresas, comparado con sectores donde el desarrollo de empresas es más bajo. (Arias & Quiroga, 2008, pág. 265). Ninguna localidad presenta una mayor propensión al cierre en

los primeros 5 años, pero las empresas ubicadas en sectores con más densidad empresarial, tienen mayores probabilidades de quiebra, debido a la saturación y mayor competencia de las firmas ubicadas ahí. (Parra, 2011, pág. 47)

## Datos y Metodología

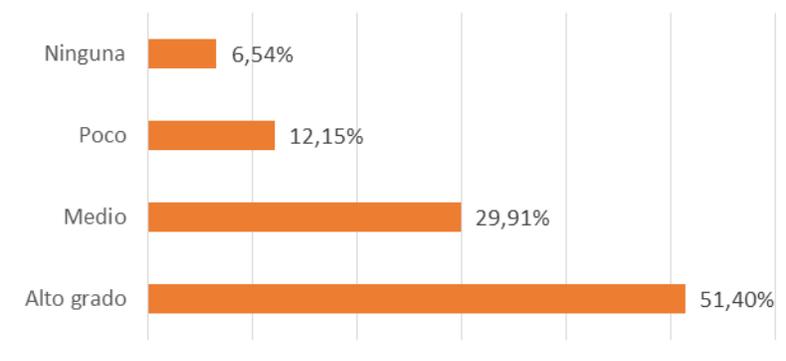
### Datos

#### Factores que influyen en el emprendimiento

##### Aspectos personales de él o la emprendedora

El 51,40% de los y las emprendedoras consideraron que su formación educativa formal influyó en un alto grado en relación con su actividad emprendedora, el 29,91% en un grado medio, el 12,15% en poco grado y el 6,54% no tuvo ninguna influencia. Esto lo podemos observar en la Figura 1.

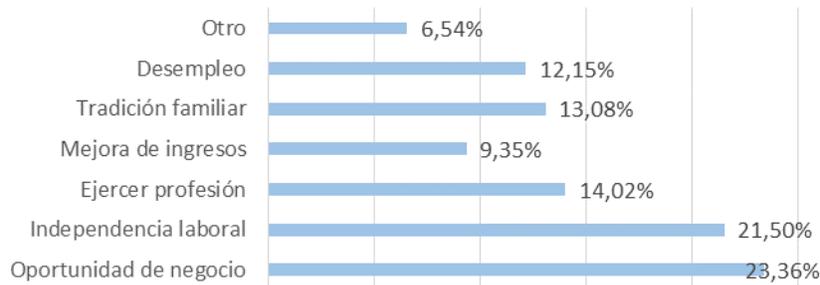
Figura 1. Formación educativa



En la Figura 2, se observa que para el 23,36% detectar una oportunidad de negocio fue la principal motivación para emprender, obtener independencia laboral fue la motivación para el 21,50%, ejercer su profesión (14,02%), continuar con la tradición familiar (13,08%), mientras que un 12,15% emprendió por encontrarse desempleados, por obtener mejores ingresos (9,35%), y un 6,54% por otros motivos.

Para identificar las conductas emprendedoras de los y las entrevistadas se consideraron las 10 pautas del comportamiento emprendedor de McClelland (1961), las cuales se muestran en la Figura 3. Se identificaron los tres factores claves de éxito más importantes: cumplimiento 24,30%, persistencia 19,63% y exigir eficiencia y calidad 18,69%.

**Figura 2. Motivos para emprender**



**Figura 3. Conductas emprendedoras**

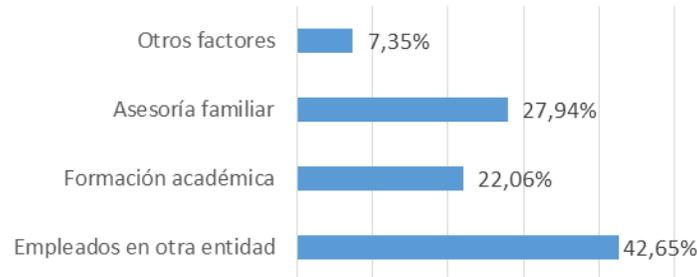


### Condiciones del entorno

El 63,55% de los y las encuestadas sostienen que tuvieron experiencia previa al iniciar su negocio, mientras que un 36,45% indicaron que no la tuvieron; de igual manera del total de la muestra el 42,65% afirman que la experiencia la obtuvieron como empleados de otras empresas, el 27,94% por asesoría familiar, un 22,06% por formación profesional y el 7,35% por otros factores. (Figura 4)

En la Figura 5 se visualizan los resultados en cuanto a las respuestas de las personas encuestadas en relación a los obstáculos que enfrentaron los y las emprendedoras para la creación de sus empresas: falta de financiamiento (28,97%); entorno legal adverso: materia tributaria, permisos de funcionamiento, aspectos legales, entre otros (20,56%); falta de educación (15,89%); entorno económico: clima macroeconómico y político (14,02%); condiciones desfavorables del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, innovación, tecnología (10,28%); otros aspectos: falta de recursos humanos, aspectos actitudinales, planificación (7,48%); sin embargo se menciona que un 2,80% indicó que no tuvo ningún obstáculo para iniciar su negocio. El 44,86% de los encuestados inició su negocio con capital propio, otras fuentes de acceso al financiamiento fueron: instituciones financieras privadas (23,36%), familiares o amigos (17,76%), cooperativas de ahorro y crédito (6,54%), instituciones financieras públicas (5,61%), prestamistas (1,87%). (Figura 6)

**Figura 4. Experiencia previa en emprendimientos**



**Figura 5. Obstáculos**

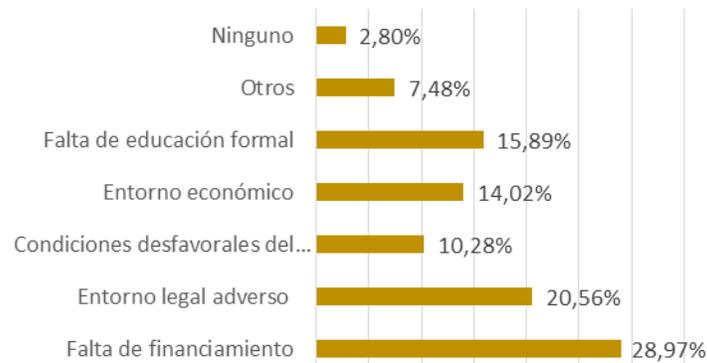
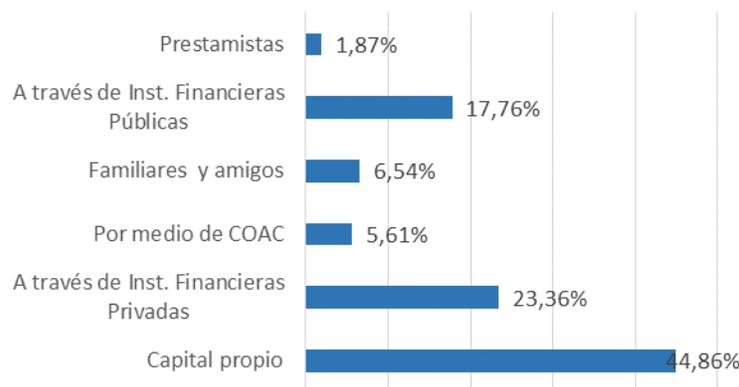


Figura 6. Financiamiento

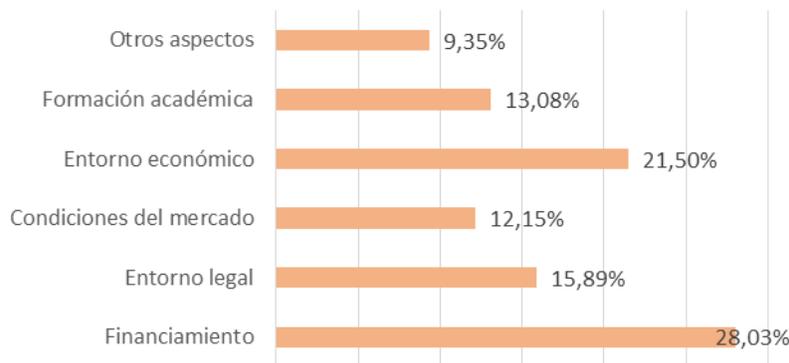
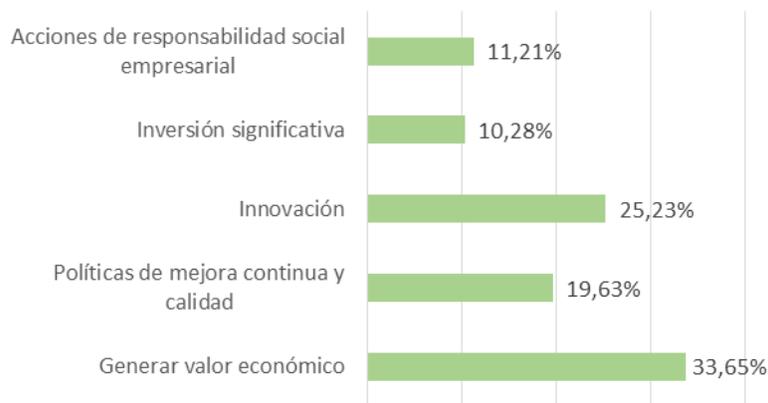


## Factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos

### Condiciones del entorno

Las y los emprendedores indicaron que los aspectos más importantes que influyen en la sostenibilidad de sus empresas son: financiamiento (28,03%); entorno económico: clima macroeconómico y político (21,50%), entorno legal: sistema propicio de impuestos, permisos de funcionamiento, entre otros (15,89%); formación académica (13,08%); condiciones del mercado: competencia, proveedores, clientes, calidad, innovación, tecnología (12,15%) y otros aspectos: recursos humanos calificados, planificación (9,35%) (Figura 7).

En la Figura 8 se presentan acciones que las empresas han realizado en el último año (2017) para sostenerse en el tiempo. Del total de la muestra, el 33,65% de las empresas manifiestan que generaron valor económico es decir rentabilidad; el 25,23% desarrolló o innovó productos/servicios/procesos; el 19,63% establecieron políticas de mejora continua y calidad; el 11,21% desarrolló acciones de responsabilidad social empresarial y el 10,28% realizó inversiones significativas. Además, cabe indicar que el 42,99% de emprendedores/(as) manifestaron que, en ese mismo lapso de tiempo, la situación de sus empresas mejoró, el 38,32% está igual y el 18,69% empeoró.

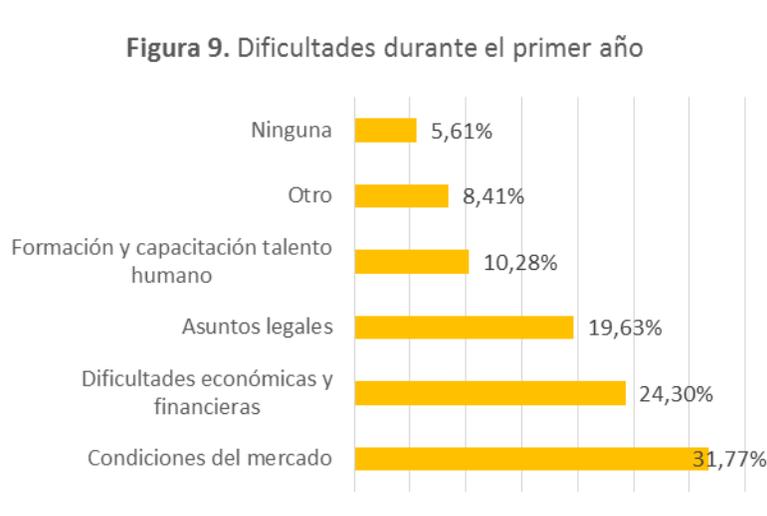
**Figura 7. Condiciones para la sostenibilidad de los emprendimientos****Figura 8. Acciones para lograr sostenibilidad**

El plan prioritario a corto plazo del 35,51% de los y las emprendedoras con respecto a su emprendimiento, es diversificar sus productos/servicios, seguido por el 25,23% que planea expandir el mercado, un 17,76% piensan aumentar el número de colaboradores, un 14,02% considera otros planes y el 7,48% va a continuar de la misma manera. En relación a las tecnologías de la información y comunicación (TICs) utilizadas son: el internet en un 98,35%, redes sociales un 91,18%, el correo electrónico o mail un 82,15%, la página web en 60,35% y el intranet en un 25,32%.

Hay un alto porcentaje de emprendedores/(as) (83,18%) que consideran muy importante la formación y capacitación para administrar y gestionar su empresa; sin embargo, el 16,82% no

estaban interesados en recibir ningún tipo de capacitación o asesoría. Los y las encuestadas requieren capacitación en las áreas: normativa contable, tributaria (82,15%), servicio al cliente (77,40%), administración (65,33%), finanzas (61,14%), gestión de la calidad (44,56%), informática (33,50%), gestión del talento humano (28,33%), liderazgo y trabajo en equipo (26,35%) y en otras áreas (15,15%).

En el primer año de funcionamiento la mayor dificultad que enfrentaron los y las emprendedoras fueron las condiciones de mercado (31,77%), las dificultades económicas y financieras (24,30%), asuntos legales (19,63%), la formación y capacitación del talento humano (10,28%), otros aspectos: organización, tecnología, infraestructura, entre otros (5,61%) y un 5,61% manifestaron que no tuvieron ninguna dificultad. (Figura 9)



El tamaño de la muestra para el estudio fue de 107 empresas calculado con un nivel de confianza del 95%. Como resultado de las entrevistas la muestra se distribuye de la siguiente manera: la mayoría de personas encuestadas correspondieron al sexo masculino representando un 62,62% y al sexo femenino un 37,38%. El 42,50% de los y las emprendedoras pertenecen a la provincia de Loja, el 30,01% a la provincia de Zamora Chinchipe y un 27,49% a El Oro. El 26,17% de las personas encuestadas iniciaron su empresa cuando tenían menos de 30 años, 38,32% en un rango de 30 a 34 años, 20,56% entre 35 y 40 años y un 14,95 % mayores de 40 años. El nivel de formación de las y los emprendedores entrevistados fue de: cuarto nivel/postgrado (20,56%),

título universitario (42,06%), formación técnica o superior incompleta (19,63%), secundaria (15,89%) y primaria (1,86%). De las personas encuestadas que tienen título universitario, el mayor porcentaje pertenece a las ramas de las ingenierías comercial, administrativa, financiera sumando un 58,88%; los arquitectos, ingenieros civiles (16,82%); abogacía (14,02%); otras profesiones (10,28%). El 60,75% de las empresas encuestadas son microempresas, y el 39,25% son pequeñas. La forma actual de propiedad de las empresas es un 76,64% como sociedades y el 23,36% como propietarios únicos. El periodo promedio desde el día que los y las emprendedoras generaron la idea del negocio hasta la puesta en marcha de la misma fue de 9,5 meses. El 51,40% de los y las encuestadas afirman no haber realizado un plan de negocios al iniciar su empresa, sin embargo, el 82,7% creen que es indispensable contar con dicha herramienta para iniciar una empresa. La muestra de este estudio se caracteriza por tener la mayoría de ocupados en las microempresas y pequeñas empresas (1-30 empleados). Con respecto al empleo los sectores que mayor aportan con fuentes de trabajo a la dinámica productiva formal de la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador son: comercio (33,65%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16,82%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (23,36%), construcción (12,15%), turismo (8,41%), y el resto de sectores como: hoteles y restaurantes, servicios sociales y de salud, seguridad, y enseñanza en porcentajes menores (5,61%).

## **Metodología**

La metodología que se utilizó se basó en un estudio descriptivo transversal en el cual en un momento específico se recolectaron, se midieron y se evaluaron los datos; mismos que permitieron obtener información relevante sobre aspectos generales del emprendedor, los factores que influyen en el emprendimiento y la importancia de factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas.

Las técnicas de búsqueda de información que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y la aplicación de la encuesta. La población estuvo conformada por 1073 empresas que se encuentran bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías durante el año 2017 en la zona de planificación 7 – sur del Ecuador, 295 Pymes que corresponden a la provincia de El Oro, 322 de Zamora Chinchipe y 456 de la provincia de Loja. La población se definió en base a los

siguientes parámetros: empresas activas que pertenecen a la micro y a la pequeña empresa, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (UN, 2011).

El año 2017 fue escogido por la necesidad de conocer la situación más reciente, para la recolección de datos se realizó una encuesta cuyo instrumento básico fue un cuestionario conformado por 30 preguntas, las que fueron agrupadas en los siguientes componentes: (i) factores que influyen en el emprendimiento como aspectos personales y condiciones del entorno. Los aspectos personales hacen referencia a las diferentes conductas y competencias que posee un emprendedor al momento de iniciar una empresa. (ii) condiciones del entorno en el contexto sobre el cual los emprendedores identifican una idea de negocio y (iii) factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas que se refiere a las condiciones del entorno como aspectos del contexto que inciden en el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial (Tabla 2).

**Tabla 2.** Componentes de la encuesta

<b>Factores</b>	<b>Categoría</b>	<b>Contenido</b>	<b>Figura</b>
<b>Factores que influyen en el emprendimiento</b>	<b>Aspectos personales</b>	➤ Educación	Figura 1
		➤ Motivación	Figura 2
		➤ Conductas emprendedoras	Figura 3
	<b>Condiciones del entorno</b>	➤ Experiencia	Figura 4
		➤ Financiamiento	
		➤ Entorno legal	Figura 6
		➤ Condiciones del mercado	Figura 7
		➤ Entorno económico	
		➤ Educación	
<b>Factores que influyen en la sostenibilidad</b>	<b>Condiciones del entorno</b>	➤ Financiamiento	Figura 7
		➤ Entorno legal	
		➤ Condiciones del mercado	
		➤ Entorno económico	
		➤ Educación	

Fuente: *Elaboración propia*

En lo referente a la entrevista, esta fue aplicada únicamente a la o el emprendedor (propietaria/(o)) de las empresas en estudio. Para la caracterización de la muestra se clasificó a las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados directos, utilizando la clasificación del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador (2010) con la finalidad de determinar la representatividad de las microempresas en la

economía de la zona de planificación 7 – sur del Ecuador y su aporte a la generación de empleo según su perfil sectorial, de la siguiente manera: la micro empresa tiene de 1 a 9 empleados y las pequeñas de 10 a 49 empleados.

## **Discusión de resultados**

Por medio de un enfoque integral se plantea el siguiente análisis: la micro y la pequeña empresa tienen una representatividad en la economía de la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador del 87%, porcentaje que coincide con la economía ecuatoriana (Banco Central del Ecuador, 2011) y economías de países latinoamericanos (Zamora y col., 2011). Bajo esta perspectiva la microempresa es considerada como un sector prioritario para ser fortalecido y calificado como un buen “yacimiento de emprendedores” como lo denomina Kantis (2004).

## **Factores que influyen en el emprendimiento**

### **Aspectos personales del emprendedor**

Con respecto a la caracterización de los y las emprendedoras de los cantones Loja, El Oro y Zamora Chinchipe; se observa que a nivel nacional el 83% son hombres (Araque, 2009), cifras que varían en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador, ya que el 62,62% son hombres y las mujeres alcanzan un 37,38% son mujeres, lo que sugiere una mayor participación del género femenino en estas actividades. Los estudios en Latinoamérica encuentran que la mayor proporción de emprendedores/(as) tienen entre 25 y 44 años (Lasio y col., 2009) que coincide con los y las emprendedoras de las 3 provincias estudiadas cuya mayor tendencia es de 25 y 35 años para iniciar su empresa. De acuerdo con Araque (2009) el emprendedor ecuatoriano inicia su empresa mayoritariamente entre 26 y 32 años. En referencia al nivel de formación actual de los y las emprendedoras, la mayoría poseen un título universitario.

La mayoría de emprendedores/(as) de la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador tuvieron como motivación principal para emprender el hecho de aprovechar una oportunidad de negocio; siendo importante para ellos y ellas la elaboración de un plan de negocios como una herramienta de gestión para asegurar su planificación. Araque (2009) señala la misma motivación como la

influencia de mayor grado en el emprendedor ecuatoriano. En referencia a las conductas que inciden en la actividad empresarial, el estudio enfatiza en tres factores claves de éxito para los y las emprendedoras de las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe: persistencia, eficiencia-calidad y cumplimiento. McClelland (1961) en su estudio concluye principalmente que: “fijar metas” deber ser la pauta con mayor puntuación por encima de “cumplimiento”. Mediante la aplicación de la encuesta a los participantes se pudo conocer el grado de importancia de las pautas de comportamiento de estos emprendedores/(as) por lo que se concluye que el o la emprendedora no coloca a “fijar metas y objetivos” como su prioridad sino fija al “cumplimientos” como el primer factor clave de éxito con un 24,30% de importancia, lo que permite interpretar que ejecuta sus acciones de manera responsable dejando de priorizar la fijación de metas y objetivos claros, medibles y cuantificables en sus empresas.

### **Condiciones del entorno**

Los y las emprendedoras de la zona de planificación 7 que participaron en la entrevista, manifestaron que el mayor obstáculo para la creación de sus empresas fue la falta de financiamiento, aspecto que es considerado como un impedimento para la mayoría de empresarios latinoamericanos y en otros países los costos y trabas burocráticas se consideran la mayor dificultad. En América Latina, el financiamiento está disponible sólo para firmas maduras menciona Kantis (2004). Por considerar al financiamiento un obstáculo importante, los y las emprendedoras de esta zona, accedieron a un ahorro propio en un 44,86% y en menor medida a otras fuentes de financiamiento como: créditos bancarios, amigos y familiares. Araque (2009) menciona que, de acuerdo a una breve investigación, el 60% de los emprendedores en la ciudad de Quito tienden a financiar sus proyectos con recursos propios y que no existen líneas de crédito orientadas a financiar proyectos nuevos. La experiencia en un trabajo anterior constituye un factor que de cierta manera condiciona la creación de una empresa, mientras más información y confianza posea el emprendedor menor es el riesgo que corre, y viceversa. Lasio y col. (2009) manifiesta que en el año 2009 el 85% de los emprendedores creía poseer el conocimiento, habilidades y la experiencia para iniciar un nuevo negocio.

## **Factores que influyen en la sostenibilidad**

### **Condiciones del entorno**

Para Kantis (2004) las condiciones macroeconómicas tales como el comportamiento de la demanda o el grado de estabilidad económica inciden en el contexto en el cual los emprendedores identifican una oportunidad y deciden si van a emprender; sin embargo, este estudio determina también que las condiciones de mercado, además de ser un factor que obstaculiza la creación de empresas, constituye en importancia el primer factor que influye en la sostenibilidad de las empresas y es considerado un obstáculo en los primeros años de vida para los y las emprendedoras de la zona de planificación 7 del Ecuador. En referencia a las acciones de sostenibilidad que están llevando a cabo los y las emprendedoras, existe un alto porcentaje de empresarios/(as) que están realizando actividades para lograr un crecimiento de sus empresas en lo que respecta a rentabilidad, inversiones, responsabilidad social, mejora continua e innovación.

### **Conclusiones**

Las y los emprendedores de la zona de planificación 7 – sur del Ecuador, mantienen características similares a las analizadas a nivel general; es así que la motivación que predomina es la oportunidad de negocio, seguido por obtener una independencia laboral y a su vez va ligada a la necesidad de mejorar sus fuentes de ingreso.

Adicional, el presente estudio plantea que existen un conjunto de factores que influyen tanto de manera positiva como negativa para la creación de empresas y su la sostenibilidad; entre las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva en los emprendimientos están: cumplimiento, persistencia, exigir eficiencia y calidad, persuasión y redes de apoyo, entre otras. A su vez la motivación depende en gran medida de aprovechar las oportunidades que se les presenta en el trayecto. Por otro lado, la formación educativa constituye un factor dominante para la creación de empresas; este a su vez puede tornarse crítico cuando existen ciertas limitaciones en las instituciones educativas para poder dotar de herramientas y destrezas necesarias en materia empresarial a futuras y futuros emprendedores. La experiencia previa que han tenido los empresarios tiene influencia positiva para estos. En lo que respecta a los factores negativos para

la creación de emprendimientos se tiene: la falta de acceso al financiamiento, el entorno legal (aspectos tributarios, premisos de funcionamiento, otros) y la falta de educación.

Los factores que influyen de manera positiva en la sostenibilidad de los diferentes emprendimientos son: innovación, mejora continua y calidad, acciones de responsabilidad social empresarial, procesos que permiten generar valor económico. Por otro lado, tenemos los principales factores que limitan la sostenibilidad de las empresas como: financiamiento, formación académica, condiciones del mercado, aspectos legales.

### **Referencias Bibliográficas**

Araque, W., 2009. Perfil del emprendedor ecuatoriano. Corporación Editora Nacional, Quito, Ecuador. Banco Central del Ecuador, 2011. Descargado de <http://www.bce.fin.ec/resultadosBusqueda.php?cx=015126853653276788048%3Azqjxq462t0&cof=FORID%3A11&q=SEGUNDO+INFORME+TRIMESTRAL+DEL+MERCADO+LABORAL#1431> el 8 de febrero de 2017.

Auletta, N., & Rivera, C. (2011). Un ecosistema para emprender. Debates Iesa, 16(4).

BanEcuador. (2017). BanEcuador. Recuperado el 9 de 10 de 2018, de BanEcuador: <https://www.banecuador.fin.ec/institucion/institucion-financiera/>

Castillo C. Victor A., Ortiz O. Fidel, (2015). Diagnóstico de los factores que afectan el emprendimiento en jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil, caso Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Ecuador 2014.

Galindo, M. &. (2014). La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden los emprendedores. Revistas Científicas Complutenses.

García, A. (2010). Actividad emprendedora e industria creativa. Economistas , 69-78.

Gutierrez - Solana, F. (2013). Conocimiento, Creatividad, Emprendimiento e Innovación. Revista Tribuna Complutense, 4.

- Guitierrez, G. (2012). El fenómeno del emprendedurismo en el Salvador: comparativa con países GEM. Revista Retos, 17-36.
- Herrera, C. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización Hisrich, D.R.
- Infoempresas, 2017. Superintendencia De Compañías Del Ecuador. Superintendencia De Compañías Del Ecuador. Descargado de <http://www.infoempresas.supercias.gov.ec/> el 8 de febrero de 2017.
- Lederma Daniel, J. M. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Washington: Creative Commons.
- Lorca, L. (2013). Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo. Chile.
- Kantis, H., P. Angelelli, V. Moori, 2004. Desarrollo emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional. BID-FUNDES Internacional s.l.
- Kantis, H., 2009. Programa de desarrollo emprendedor. Descargado de <http://www.prodem.ungs.edu.ar> el 8 de febrero de 2011.
- Moreira Menéndez M., Bajaña Mendieta I., Pico Saltos B., Guerrero Ulloa G., Villarroel Bastidas J., (2017). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador
- Moreno, L. A. (2009). Aumentando la competitividad global a través de la integración: retos y oportunidades para América Latina y el Caribe. Revista de Economía, 17-25.
- Messina M., Hochsztain E., 2015. Factores de éxito de un emprendimiento. Un estudio exploratorio con base en Técnicas de Data Mining. Recuperado de:
- Navas Olmedo Walter, (2017). Investigación e innovación, factores de crecimiento en las PYMES

Oyarvide Ramírez H., Nazareno Véliz I., Roldán Ruenes A., Ferrales Arias Y., (2016)  
Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible

Padilla Martínez M., Quispe Otacoma A., Nogueira Rivera D., Hernández Nariño A., (2016).  
Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de  
desarrollo

Parra, J. F. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá.  
Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión, 19(1).

Peters, P.M.; Dean, S.A. (2005). Interamericana de España.

Quizhpe Baculima Victor Hugo, Goyes Noboa Jorge Eduardo, García García Mariana del Rocío  
y Olivo Fernández Eveline Aracely (2017): “Factores que inciden en la sostenibilidad de  
los emprendimientos en el Cantón Las Naves provincia Bolívar 2015-2016”, Revista  
Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (marzo 2017). En línea:  
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/naves.html>

Revista Coaching. (2017, July). ¿Por qué fracasan las pymes? [Http://es.paperblog.com/por-que-fracasan-las-pymes-4423755/](http://es.paperblog.com/por-que-fracasan-las-pymes-4423755/), 2. Retrieved from <http://es.paperblog.com/por-que-fracasan-las-pymes-4423755/%0A>

Revista El Agro. (03 de 2018). Emprendimiento para jóvenes rurales. Recuperado el 12 de 10 de  
2018, de Emprendimiento para jóvenes rurales:  
[https://issuu.com/revistalaotra/docs/el\\_agro\\_oct\\_254](https://issuu.com/revistalaotra/docs/el_agro_oct_254)

Revista Líderes. (19 de 03| de 2015). Le gusta asumir riesgos y encontrar negocios. Recuperado  
el 2 de 09 de 2018, de Le gusta asumir riesgos y encontrar negocios:  
<https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimientos-agrupan-espacio-comida-gasplaza.html>

Salinas Ramos, Francisco; Osorio Bayter, Lourdes. *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 75, agosto, 2012, pp. 128-151

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Sepulveda, C. & Reina, W. (2015). *Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes*. *Revista Venezolana de Gerencia* (23), 33-49

Varela, R., 2001. *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Pearson Educación de Colombia, Bogotá D.C., Colombia.

Yamaru del Valle Chirinos, Araque Claudia, Pérez Peralta M., Martínez de Meriño C., Meriño Córdoba V., (2017). *Emprendimiento sostenible: una visión integral en la gestión del conocimiento*

Zamora, G., X. Villamar, 2011. *Caracterización de la PYME en la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito*. Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Quito, Ecuador.

Zapata Barros Á., Ugando Peñate M., (2018). *Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas*.